FUJIFILM
Value from Innovation

# 2022

富士胶片中国
富士胶片商业创新中国

## 可持续发展报告

NEVER STOP

# 目录


编辑方针 …… 01

高层致辞 …… 03

关于富士胶片集团 …… 07

富士胶片集团在中国 …… 13

**数“智”升级 共创未来**

智能办公 助力企业数字转型 …… 20

智慧医疗 护航全民健康福祉 …… 24

数字管理 赋能自身敏捷高效 …… 26

**服务本土 专注创新**

聚焦研发本土化 …… 28

专注产品本土化 …… 29

开创经营模式本土化 …… 31

深耕服务本土化 …… 32

推动行业创新发展 …… 33

**绿色发展 和谐共生**

应对气候变化 …… 36

减少环境影响 …… 42

**责任引领 携手发展**

供应链管理 …… 46

员工发展 …… 49

社区参与 …… 55

责任荣誉 …… 61

附　　录 …… 64


报告封面图片来自于富士合作摄影师 王永辉

# 编辑方针

## 报告目的

《富士胶片中国及富士胶片商业创新中国2022可持续发展报告》面向富士胶片集团在华所有关联公司的各利益相关方，披露富士胶片中国及富士胶片商业创新中国与利益相关方共同创造价值过程中面临的机遇、挑战以及为实现可持续发展做出的努力。

## 报告发布周期

本报告发布周期为两年。上一份报告发布时间为2020年12月。

## 报告范围

富士胶片（中国）投资有限公司、富士胶片物流管理（上海）有限公司、苏州富士胶片映像机器有限公司、富士胶片和光纯药制膜材料（无锡）有限公司、富士胶片印版（中国）有限公司、富士胶片电子材料（苏州）有限公司、富士医疗技术服务（上海）有限公司、富士胶片和光纯耀（上海）化学有限公司、富士胶片医疗系统（苏州）有限公司

富士胶片商业创新（中国）有限公司、富士胶片采购咨询（深圳）有限公司、富士胶片制造（深圳）有限公司、富士胶片爱科制造（苏州）有限公司、富士胶片实业发展（上海）有限公司、富士胶片商业服务（上海）有限公司、富士胶片融资租赁（上海）有限公司

## 报告数据说明

本报告定量指标的统计范围为2020和2021财年（2020年4月-2022年3月），部分内容涉及以往年度和2022年度的最新实践。

## 报告编写依据

本报告参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、ISO 26000《社会责任指南》、GB/T 36001《社会责任报告编写指南》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR3.0）》等国际国内标准编制。

## 报告指代说明

本报告中将“富士胶片控股株式会社”称为“富士胶片集团”，“富士胶片株式会社”简称为“富士胶片”，“富士胶片商业创新株式会社”简称为“富士胶片商业创新”，富士胶片（中国）投资有限公司简称为“富士胶片（中国）”，富士胶片商业创新（中国）有限公司简称为“富士胶片商业创新（中国）”，将富士胶片在华主要关联公司统称为“富士胶片中国”，将富士胶片商业创新在华主要关联公司统称为“富士胶片商业创新中国”，将富士胶片中国及富士胶片商业创新中国统称为“富士胶片中国及富士胶片商业创新中国”或简称为“我们”或“公司”。

## 报告编制流程

## 报告变化

报告范围更改说明：历年富士胶片集团旗下富士胶片株式会社在华关联公司与富士胶片商业创新株式会社在华关联公司分别发布可持续发展报告。因虚拟整合（详见“公司治理”），从2022年开始，两大事业公司在华关联公司共同编制可持续发展报告。

重大组织及业务变化：2021年4月1日，富士施乐（中国）有限公司宣布更名为富士胶片商业创新（中国）有限公司，富士施乐及所有在华企业、富士施乐（中国）各分支机构及下属企业同时变更为富士胶片品牌，新名称体现了富士胶片商业创新致力于成为真正的全球领导者并为企业业务提供创新的承诺。

## 报告获取

本报告以印刷版、电子版和网页版三种形式供您阅读，您可登陆富士胶片中国官网或富士胶片商业创新中国官网获取电子版报告或阅读网页版详细信息。

如对本报告有任何疑问或者建议，请联络以下部门：


**富士胶片(中国)投资有限公司**

企业沟通部

电话：021-50106000　邮箱：ffcn.csr@fujifilm.com

地址：上海市浦东新区平家桥路100弄6号晶耀前滩T7 6楼

**富士胶片商业创新（中国）有限公司**

电话：021-23022288　邮箱：fbcn.csr.pa@fujifilm.com

地址：上海市浦东新区平家桥路100弄6号晶耀前滩T7 7楼

# 高层致辞

## 积极回应需求、应对挑战，助力解决本土社会课题

## 唯挑战、创未来！

富士胶片（中国）投资有限公司 总裁

田中健一

富士胶片中国以集团企业社会责任计划“可持续价值计划2030”（SVP2030）和中期经营计划“VISION2023”为指向，专注于对中国本土化可持续发展相关议题的思考，力求利用在医疗健康、高性能材料以及影像领域先进技术和产品服务为社会的可持续发展做出贡献、创造新的价值。

### 智慧医疗
### 助推“健康中国”行动

中国人口基数大，有着庞大的医疗需求，我们看到在二十大报告中，将推进健康中国建设、保障人民健康放在了优先发展的战略位置。

医疗健康一直是富士胶片中国长期以来在本土发展重点关注的领域，随着2021年4月富士胶片集团完成对株式会社日立制作所旗下影像诊断业务的收购，公司旗下医疗业务扩展至CT、MRI、X线摄影系统、超声诊断设备、内镜、体外诊断系统和PACS等广泛的产品线。在中国，我们以医疗IT技术为核心，与丰富的医疗产品线相结合，构建出多种智慧医疗综合解决方案，针对中国医疗三大方面的挑战提供解决方案：一是提高医疗服务水平；二是解决医疗资源不均衡；三是减少医疗成本、提高医院效率。

在提高医疗服务水平方面，我们助力于实现癌症的早期发现，运用到富士胶片旗下的内镜和DR等医疗设备，其中DR设备可用于乳腺检查，内镜则针对肠和胃，能够促进这些部位癌症的早期发现；在解决医疗资源不平衡方面，我们积极与医院、协会等机构合作，通过开展教育培训、疾病筛查等方式助力加速医疗资源的下沉；同时活用富士胶片的医疗IT技术，在长年的医疗数码化当中，我们推出了Synapse®品牌系列产品，结合不同功能模块，可以提供医学影像存储及传输系统等多种解决方案，帮助实现分级诊疗，助力消除地域间医疗资源的不均衡。在降低医疗成本方面，富士胶片的医疗影像数据软件系列产品能够帮助医院整合院内多样的数据信息，有力地提高院内工作效率。同时，我们也面向中国医院推出一站式设备维修服务，从而帮助医院降低成本、提升效率。

此外我们在2021年底正式挂牌成立了富士胶片欧文生物技术（苏州）有限公司，并在公司内新开设了创新合作中心（Innovation & Collaboration Center），为中国相关医药品公司提供培养基样品以用于生物药的研发，我们希望通过提供培养基升级及定制服务助力中国医药产业的发展。

朝着2035年“建成健康中国”的目标，富士胶片中国期待着能够发挥所长，进一步挖掘本土医疗需求与我们的技术服务进行匹配，提供满足本土需求、符合中国医疗行业可持续发展的产品和服务，进一步助力健康中国行动的达成，为守护健康中国贡献力量。

### 创新制造
### 共促本土高质量发展

除了“健康中国”战略的推进，数字化转型和双碳政策也是中国今后发展的重要战略，为此，我们将活用了核心技术的各类富士胶片高性能材料产品引入中国，助力中国用户进行绿色化、智能化转型发展。

在中国政府碳达峰、碳中和目标的指引下，产业能效与碳排放受到了更多关注。未来，“能耗指标”和“碳排放指标”将成为许多行业发展的重要指标。富士胶片中国通过引入富士最新一代的LTO数据流磁带及存储解决方案，将其拓展至云存储、安防、数据中心等新兴应用场景，助力构建本土数据存储生态圈，共同推进双碳目标的实现。此外，富士胶片中国积极推广引入环境友好产品及服务，我们在2021年首发了富士新一代免处理CTP版ZX、并不断引入积极参与印刷行业标准的制定，为中国印刷企业的绿色化、高效化转型及高质量发展助力。

与此同时，随着中国制造业的进一步转型发展，制造商的技术水平也在大幅提高，其对各类材料的需求也会进一步提升。我们凭借在胶片制造中积累的精密涂布、纳米分散等核心技术，持续向中国市场提供包括触屏导电膜、无损检测、压力测量系统等多样的高科技材料产品。除了现有成熟的产品之外，富士胶片中国还通过设立“创新中心”部门，将中国市场的需求和课题与富士胶片相应的技术种子相匹配，特别是在ICT信息通讯、环境和EV电动汽车领域与日本总部一起研发适合中国客户的产品，积极寻找本土合作机会，将新材料导入中国市场。

为了更好地促进与中国不同行业的沟通交流，我们还在上海总部办公室新开设了富士胶片开放创新中心・中国上海分站，展示了众多正在销售或贴近中国市场需求、希望在中国取得进一步合作的最新成果及技术，期待能引发与中国合作伙伴的共同思考，促进融合沟通与创新。

今年是我们在中国获批地区总部的第20个年头，随着近两年新业务、新公司的加入，以及我们与富士胶片商业创新中国的进一步融合协同，未来富士胶片中国将继续通过在医疗健康、高性能材料以及影像领域丰富多样的业务活动，积极回应需求、应对挑战，助力解决本土社会课题。唯挑战、创未来！

# 高层致辞

## 成为企业信赖的业务创新伙伴
## 不断为企业业务提供创新
## 为更多领域的企业创造新价值

富士胶片商业创新（中国）有限公司 董事长

松本泰幸

富士胶片商业创新中国以富士胶片集团的中长期CSR计划“Sustainable Value Plan 2030”为可持续发展方针，通过提供数字化创新解决方案及服务，加速推进全行业的数字化进程，助力企业实现可持续发展；同时通过提供真正绿色的产品、解决方案与服务以及资源循环等，积极应对气候变化，从而为环境和全社会的可持续发展做贡献。

### 新名称新征程
### 承诺成为企业信赖的业务创新伙伴

2021年4月1日，公司更名为富士胶片商业创新（中国）有限公司，原富士施乐及所有在华企业、原富士施乐（中国）各分支机构及下属企业同时变更为富士胶片品牌。新名称体现了富士胶片商业创新致力于成为真正的全球领导者并为企业业务提供创新的承诺。更名后，我们仍继续提供文件相关的产品、解决方案和服务，以及其他富士胶片品牌的产品和服务，也在一如既往地进行产品开发和制造，并确保更名后提供的产品和服务品质不变。

公司在更名的同时宣布了全新的品牌口号“加速您的业务成功”，这是我们向中国市场和客户的承诺，即：利用纸质和数字形式等文件领域的专长，创建能让企业高效、便捷利用和分享信息及知识的最佳沟通环境，帮助企业更专注核心业务、发挥创造力，加速企业业务的成功。

现在，我们正以新名称开启新征程，希望成为企业信赖的业务创新伙伴，能不断为企业业务提供创新，借助富士胶片集团的资源为更多领域的企业创造新价值。

### 加速数字化进程
### 助推行业的可持续发展

新冠疫情的持续对人们的生活造成了各种影响，也让各行各业的工作方式和运营发生了改变，越来越多的企业希望能通过进一步提高生产力、降低成本实现更多盈利和持续增长。

我们于多年前率先推出了能简化业务流程、提高工作效率的数字化解决方案与服务，助力企业有效提高生产力。如今，我们正加速推进全行业的数字化进程。截至目前，富士胶片商业创新中国已经推出了系列数字化创新解决方案与服务，包括采用最新AI、OCR、RPA机器人自动化和云等尖端技术的数字工作空间解决方案、数字工作流解决方案、企业业务流程外包服务和文印外包服务云平台等，以及可助力企业实现超级自动化的数字化合同流程管理解决方案、机器人流程自动化解决方案、企业内容管理解决方案、财务数字化解决方案、人力资源数字化解决方案等业务流程解决方案。相信通过这些数字创新解决方案与服务能助力企业实现业务流程的超级自动化、大幅提高生产力，同时能将更多精力和资源专注于核心业务，加速业务成功，真正为企业的成长和可持续发展做出贡献，这也是数字化转型的意义和价值所在。

今后，富士胶片商业创新中国将以数字化创新解决方案与服务为基础，通过覆盖全国的合作伙伴网络、稳定运维支持的“3+1”体系，为企业提供最优的创新解决方案与服务，构建合规、低碳、高效、创意的工作环境，助力企业应对新业务领域的挑战、加速数字化转型进程和业务的成功，为SDGs目标8“体面工作和经济增长”做出贡献。

### 践行低碳举措
### 促进社会的可持续发展

长期以来，富士胶片商业创新中国一直以集团中长期社会责任计划“Sustainable Value Plan 2030”为目标，积极践行低碳举措，致力于在“环境”和“工作方式”等重点领域为社会的可持续发展做贡献。

作为负责任的企业，富士胶片商业创新中国始终将节能减排理念、目标和举措贯穿于企业整体经营价值链和产品生命周期，包括从设计、原材料采购、制造、客户现场到使用过的产品再利用/再生利用。富士胶片商业创新中国陆续推出采用诸多节能环保技术的低碳型产品，为客户提供能降低碳排放的业务流程和文件数字化解决方案与服务，在公司内部推进节能减排举措，坚持对使用过的产品进行回收、再利用/再生利用。

富士胶片商业创新在华销售的数码多功能机已全部获得“环境标志认证”和“中国节能产品认证”。富士胶片商业创新中国还荣获“中国环境标志优秀企业奖”，并成为2021年行业唯一获评“绿色设计产品”的外资企业，多款数码多功能机先后于2020年和2021年入选“绿色制造名单”。

未来，随着疫情和经济等大环境的持续影响，我们深感社会责任将比以往更加重大。富士胶片商业创新中国将继续通过数字化创新解决方案与服务，为企业解决经营问题、不断提供新价值，积极推进全行业的数字化转型，助力企业和社会的可持续发展。

# 关于富士胶片集团

## 富士胶片集团的承诺

### 企业理念

我们将通过提供高品质的产品和服务，为社会的文化、科学、技术、产业的发展及增进健康、维护环境做出贡献，为进一步提高人们的生活质量而努力。

### 企业愿景

在公开、公平、明朗的企业氛围中，以先进的技术，不断勇于挑战，努力成为开发新产品、创造新价值的领导企业。

### 企业口号

**Value from Innovation**（创新驱动价值）

### 我们如何行动?

#### 《企业行为宪章》

基于以下六项基本原则，富士胶片集团在全球范围内开展业务时将尊重人权，并严格遵守法律和国际标准。同时我们关注业务活动带来的影响，并通过创新为构建可持续发展的社会做出贡献。

1. 成为值得信赖的企业
2. 承担社会责任
3. 尊重所有人权
4. 保护地球环境
5. 提供充满活力的工作环境
6. 从容应对各种危机

#### 《行动规范》

我们将在业务活动的各个方面强调合规性，致力于创造价值。当商业利益及他人的要求与合规性发生冲突时，合规是第一位的。“公开、公平、明朗”是我们企业文化的基石。

1. 尊重基本人权
2. 公正的企业经营活动
3. 公司资产和信息的保全和保护
4. 环境保护

## 我们如何实现承诺

### CSR计划

Sustainable Value Plan 2030

该计划以2030财年为长期目标，为富士胶片集团可持续发展的经营管理战略奠定了基础。在此计划中，我们在环境、健康、生活方式工作方式这四个重点领域，以及作为我们业务活动基础的供应链和公司治理两方面制定了目标。而这些目标为我们“通过业务活动解决社会问题、在业务流程中考虑社会和环境为实现可持续社会做出贡献”指明了方向。

### 中期经营计划

VISION2023

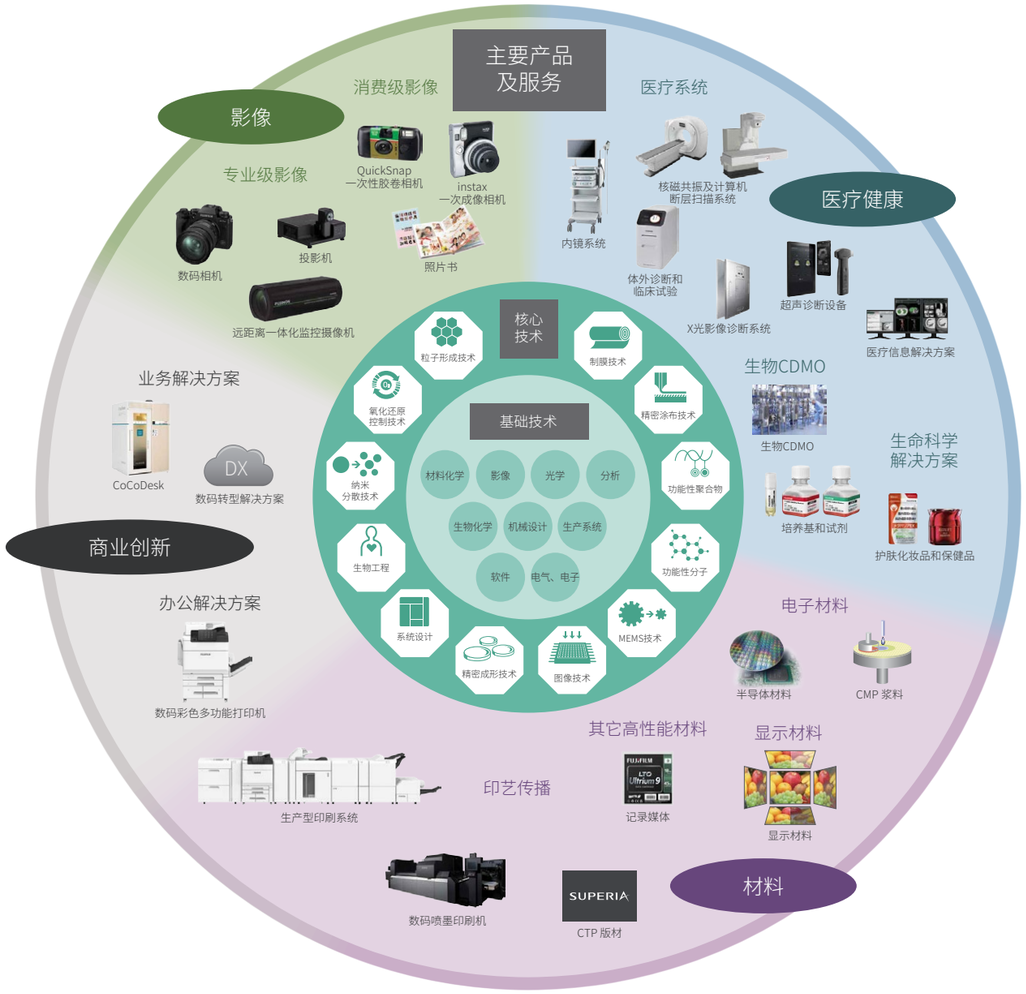
2021年4月，富士胶片集团制定了具体的行动计划，以加快在医疗健康和高性能材料领域的业务增长，旨在实现「Sutainable Value Plan 2030」所设定的目标。

## 技术与业务领域

富士胶片集团应用自摄影胶片领域发展的先进技术，拓展至更广泛的业务领域中。我们通过开放创新将自有的技术与外部技术相结合，继续创造能对社会产生积极影响的新价值。

### 富士胶片集团的先进技术

自成立以来，我们不断积累能够支撑公司业务稳定发展的基础技术，包括有机和无机材料化学、光学技术和分析技术。在这些技术的基础上，我们还开发了核心技术，使得我们能够拥有竞争优势。通过将这些基础技术及核心技术相组合，我们将能够为客户提供更加多样的产品和服务。



# 通过创新驱动价值
# 实现可持续发展社会

## SVP2030 及重点课题

在CSR计划“Sustainable Value Plan 2030 (SVP2030)”中，我们制定了以2030财年为目标的中长期愿景，我们将利用先进技术提供高品质的产品和服务。为此，我们将努力通过我们的业务活动解决社会问题，并为实现可持续发展的社会做出贡献。

2017财年制定SVP2030

VISION 2019 → VISION 2023 → SVP 2030

| SVP2030 | VISION2023 |
|---|---|
| 以2030财年为目标的长期计划 | 实现SVP2030目标的具体行动计划 |

## SVP2030重点领域及重点课题（实质性）

通过双管齐下的方式，在四个重点领域和经营活动的基础上制定目标：在企业经营活动中关注环境及社会，并通过业务活动解决社会问题

| | | 通过业务活动解决社会问题<br>贡献(机会) | 在企业经营活动中关注环境及社会<br>影响(风险) | SDGs目标 |
|---|---|---|---|---|
| 环境 | 1. 应对气候变化<br>2. 促进资源循环利用<br>3. 为实现零碳社会应对能源危机<br>4. 确保产品和化学物质的安全 | ●<br>●<br>●<br>● | ●<br>●<br>●<br>● | 6 7 12 13 17 |
| 健康 | 1. 应对未被满足的医疗需求<br>2. 提高医疗服务的可及性<br>3. 为疾病的早期发现做贡献<br>4. 为促进健康以及呵护美丽做贡献<br>5. 促进健康工作场所的管理 | ●<br>●<br>●<br>● | ●（员工） | 3 17 |
| 生活 | 1. 为建设一个安全放心的社会做贡献<br>2. 为丰富精神世界、优化人际关系做贡献 | ●<br>● | | 9 11 17 |
| 工作方式 | 1. 打造实现工作价值的环境（提供解决方案及服务）<br>2. 多样化人才的培养 | ● | ●（员工）<br>●（员工） | 3 5 8 17 |

| 事业活动的基础 | | |
|---|---|---|
| 供应链 | 在整个供应链范围中，加强环境、道德、人权 | 等企业社会责任基础的认知 |
| 公司治理 | 通过进一步贯彻落实“公开、公平、明朗”的 | 企业氛围，坚持改善公司治理体制 |

富士胶片集团综合报告2022

富士胶片集团可持续发展报告2022

富士胶片中国及富士胶片商业创新中国2022可持续发展报告宜与富士胶片集团综合报告及可持续发展报告（“集团报告”）一起阅读。

集团报告全面回顾了富士胶片集团的管理绩效和在实现可持续价值计划2030（SVP2030）方面所取得的进展；而本报告通过提供有关我们在中国大陆运营的具体行动和进展的额外信息对集团报告进行补充。

富士胶片集团综合报告可通过以下网址获取：
https://ir.fujifilm.com/en/investors/ir-materials/integrated-report.html

富士胶片集团可持续发展报告可通过以下网址获取：
https://holdings.fujifilm.com/en/sustainability/report

# SVP2030的主要目标以及2021财年的进展

| 重点领域 | 重点课题 | 2030财年主要目标 | 2021财年主要活动 |
|---|---|---|---|
| 环境 | 1.应对气候变化<br>2.促进资源循环利用<br>3.为实现零碳社会应对能源危机<br>4.确保产品和化学物质的安全 | ・将富士胶片集团的二氧化碳排放量减少50%（与2019财年水平相比）（到2040财年实现二氧化碳净零排放）<br>・将整个产品生命周期的二氧化碳排放量减少50%（与2019财年水平相比）<br>・绿色价值产品的销售比例：60%<br>・到2030财年累计为社会贡献90万吨的二氧化碳减排 | ・制定新的脱碳目标和战略（较原定目标提前十年；左边的目标是更新后的目标）<br>・将整个产品生命周期的二氧化碳排放量减少7.5%（与2019财年水平相比）<br>・连续两年入选CDP水资源A级榜单及连续四年入选CDP供应商参与度领袖榜单 |
| 健康 | 1.应对未被满足的医疗需求<br>2.提高医疗服务的可及性<br>3.为疾病的早期发现做出贡献<br>4.为促进健康及呵护美丽做贡献<br>5.促进健康工作场所的管理 | ・开发新的治疗解决方案/提高新治疗解决方案的可及性<br>・进一步拓展人工智能和物联网技术，以减轻医疗专业人员的负担<br>・促进健康与生产力管理，保持员工活力 | ・为提高细胞培养所用培养基的生产能力，在欧洲一家新的生产工厂开始运营<br>・获得“遏制结核病”合作伙伴组织(Stop TB Partnership)的推荐，将便携式X光摄影系统与DR平板设备相结合进行结核病检查<br>・入选日本经济产业省的亚洲DX促进计划，研究基于AI的影像诊断系统在发展中国家的健康检查服务中的作用 |
| 生活 | 1.为建设一个安全放心的社会做出贡献<br>2.为丰富精神世界，改善人际关系做出贡献 | ・以100%保存磁带存档的记录为目标<br>・提供机会欣赏值得回忆的照片 | ・引入能够长期、低成本存储海量数据的高容量磁带存储介质，有助于大幅减少二氧化碳排放<br>・与大金工业株式会社合作，实际应用减低空调噪音的新技术<br>・推出具有丰富色彩范围和流畅的4K/30p视频录制能力无反相机<br>・线上举办“心连心的交流：PHOTO is 万人照片展”的作品展 |
| 工作方式 | 1.打造实现工作价值的环境（提供解决方案和服务）<br>2.多样化人才的活用和培养 | ・为客户工作方式改革的行动<br>・提升女性管理者的比例 | ・为加速数字化转型（DX）业务，收购Hoya Digital Solutions<br>・推出Remote Cabin提供办公室工作间<br>・推出全新DocuWorks云服务，加速客户数字化转型 |
| 供应链 | 在整个供应链的范围中，加强环境、道德、人权等企业社会责任基础的认知 | ・促进可持续采购 | ・向日本和其他国家的采购供应商重新提交“供应商请求书”，并已从204家公司收集了反馈 |
| 公司治理 | “公开、公平、明朗”坚持改善公司管治体制 | ・提高整个集团的合规意识，加强风险管理 | ・制定全球保密信息管理条例和全球个人信息管理条例<br>・开展了预防欺诈、网络攻击防范和个人数据管理的员工培训计划 |

# 评价与奖项

## 信用评级 （截至2022年9月30日）

| 信用评级机构信用评级 | | 信用评级 |
|---|---|---|
| 穆迪 | 长期评级 | A2稳定 |
| | 短期评级 | — |
| 标准普尔 | 长期评级 | AA⁻ |
| | 短期评级 | A-1⁺ |
| R&I | 长期评级 | AA |
| | 短期评级 | a-1⁺ |

注：“—”表示无信用评级。

为了掌握全球企业社会责任要求的趋势和提高相关的水平，并以适当的方式开展我们的业务，富士胶片集团参与了各项倡议活动。

[富士胶片集团参与的主要倡议活动]

- 科学碳目标倡议（SBTi）
- RE100
- TCFD Consortium
- 联合国全球契约组织

## 采用社会责任投资（SRI）

FTSE4Good富时社会责任指数

FTSE Blossom日本指数

FTSE Blossom日本板块相对指数

2021 CONSTITUENT MSCI Japan ESG Select Leaders Index

MSCI日本ESG精选领导者指数

2022 CONSTITUENT MSCI Japan Empowering Women Index (WIN)

MSCI日本股女性活跃指数(WIN)

S&P/JPX碳效率指数

## 外部机构评价

CDP双A级企业（水安全，气候变化）

CDP供应商参与度

2022年度JPX日经指数400

2022健康与生产力管理品牌

2022健康管理优良企业 WHITE 500

数字化转型认定

2022数字化转型概念股票

Sompo可持续发展指数

标准普尔全球2022可持续发展年鉴成员

第三届日本ESG金融奖
环境可持续发展企业组

日本经济新闻-2022 Smart Work
经营调查五星评定

2022 Sports Yell Company

关于上述指标的更多说明，请通过富士胶片集团网站了解。 ▶ https://holdings.fujifilm.com/en/sustainability/evaluation

# 富士胶片集团在中国

## 富士胶片中国事业分布

### 管理、研发、销售

富士胶片（中国）投资有限公司

成立年份：2001年

业务领域：中国区管理总部，统括各事业部门在华发展

### 物流

富士胶片物流管理（上海）有限公司

成立年份：2012年

业务领域：富士胶片集团中国物流业务的统括管理

### 创新部门

富士胶片（中国）投资有限公司创新中心

成立年份：2016年

业务领域：结合本土市场的独特需求，将富士胶片集团核心技术应用到全新的领域，孵化新事业、新产品

### 服务

富士医疗技术服务（上海）有限公司

成立年份：2016年

业务领域：对富士胶片公司的DR、IVD、超声等众多医疗产品提供售后支持。公司通过了ISO 9001，ISO 45001，ISO 14001，ISO 13485，ISO 27001认证

### 关联公司

苏州富士胶片映像机器有限公司

成立年份：1995年

业务领域：一次性成像照相机、照片打印机、电子照相机为主的多种照相机，多种电子映像机器及其元器件，一次性快速成像胶片及其关联材料，一类医疗器械（6831医用X射线附属设备及部件），二类医疗器械（06-01诊断X射线机、06-07超声影像诊断设备、06-18图像显示，处理，传输及打印设备）的生产

富士胶片和光纯药制膜材料（无锡）有限公司

成立年份：2003年

业务领域：精细化工助剂及电子用高科技化学品的生产。公司通过了ISO 14001，ISO 9001，ISO 45001认证

富士胶片印版（中国）有限公司

成立年份：2005年

业务领域：印刷版材和配套药品的开发及生产。公司通过了ISO 14001，ISO 50001，ISO 9001，ISO 45001认证

富士胶片电子材料（苏州）有限公司

成立年份：2005年

业务领域：半导体芯片制造所需的电子材料开发及生产

富士胶片和光纯耀（上海）化学有限公司

成立年份：2012年

业务领域：化学品的进出口销售、临床检验用试剂和仪器的注册以及销售・售后支持

富士胶片医疗系统（苏州）有限公司

成立年份：2002年

业务领域：医疗影像诊断装置的生产制造。公司通过了ISO 13485，ISO 9001认证

## 富士胶片商业创新中国事业分布

### 管理、研发、销售

富士胶片商业创新（中国）有限公司

成立年份：1995年

业务领域：向中国市场提供能满足企业不同需求的文件管理设备、解决方案和服务。公司通过了ISO 27001，ISO 9001，ISO 14001认证

### 采购

富士胶片采购咨询（深圳）有限公司

成立年份：2009年

业务领域：为富士胶片商业创新及其在亚洲地区的据点提供零部件的采购和物流相关的信息咨询服务

### 研发/制造

富士胶片制造（深圳）有限公司

成立年份：1995年

业务领域：开发、设计、生产激光打印机、热墨喷射式打印机、光学电子复印机、数字式复印机、数字式复合机、暗盒及相关零部件；以上产品及相关产品的批发、进出口及相关配套业务；提供上述产品的技术咨询及技术服务；仓储服务。公司通过了ISO 14001，ISO 50001，ISO 9001，ISO 45001，ISO 27001认证

### 资源循环工厂

富士胶片爱科制造（苏州）有限公司

成立年份：2006年

业务领域：对使用过的数码多功能机、打印机和墨粉筒进行再利用/再生利用、墨粉筒制造。公司通过了ISO 14001，ISO 9001，ISO 45001，ISO 27001认证

### 关联公司

富士胶片实业发展（上海）有限公司

成立年份：1996年

业务领域：文件管理设备、解决方案和服务的销售

富士胶片商业服务（上海）有限公司

成立年份：2013年

业务领域：为企业提供数据处理、文档管理、信息技术支持等商务服务

富士胶片融资租赁（上海）有限公司

成立年份：2005年

业务领域：融资租赁业务

# 责任管理

我们致力于将社会责任理念与公司整体战略、价值观及日常经营相结合，追求在社会与企业价值的平衡中实现长期可持续发展，与所有利益相关方一道，共创可持续的美好生活。

## 社会责任决策与管理

富士胶片中国及富士胶片商业创新中国具有明确而相对独立的管理体制，各公司均设有董事会，定期向总部直接汇报。为确保重大决策符合CSR基本思想，富士胶片集团在华各公司均由最高管理层参与CSR决策。富士胶片中国及富士胶片商业创新中国建立了自上而下的CSR管理体制，将CSR理念和举措融入到企业经营管理中。

## 实质性议题分析

实质性议题是反映我们在创造价值的过程中对经济、环境和社会具有重大影响的课题，或实质上影响利益相关方评价和决策的议题。为了全面了解利益相关方关注重点，更加全面和透明地进行回应诉求和期待，我们对富士胶片中国及富士胶片商业创新中国的可持续发展议题进行了实质性分析。

### 议题来源

国际及中国企业社会责任标准研究、中国国家宏观政策导向、行业对标、集团可持续发展战略、利益相关方访谈调研

### 议题识别

通过分析内外部利益相关方调研问卷，访谈公司各事业部、关联公司高层领导，识别出对利益相关方与公司的可持续发展均有实质性的议题

### 高级别实质性议题

**环境**

- 应对气候变化
- 促进资源循环利用
- 为实现脱碳社会采取节能行动
- 确保产品和化学物质的安全

**社会**

- 为建设一个安全放心的社会做贡献
- 对伙伴发展支持
- 尊重人权
- 培训与发展
- 职业健康与安全
- 工作方式变革

**经济**

- 风险管理
- 反贪腐反贿赂
- 公平竞争
- 知识产权保护
- 创新技术与服务
- 产品和服务质量
- 消费者健康安全
- 客户满意度
- 本土化产品研发
- 消费者信息保护与隐私
- 智能办公解决方案
- 疾病预防与诊断
- 产品服务可及性

## 利益相关方参与

我们关注利益相关方的期望与诉求，致力于考虑、回应利益相关群体和个人所关心的问题，不断丰富利益相关方的沟通渠道与方式，拓展沟通深度与广度，努力获得各方的认可与支持，为利益相关方创造更大的可持续发展综合价值。

| 利益相关方 | 核心诉求 | 沟通方式 |
|---|---|---|
| 政府 | • 合规经营<br>• 依法纳税<br>• 增加就业机会 | • 工作汇报<br>• 企业参观<br>• 政府机构调研<br>• 定期与地方政府进行协调 |
| 股东 | • 稳健经营和可持续发展<br>• 顺畅的信息沟通 | • 董事会议<br>• 工作计划<br>• 公司网站<br>• 财务报告<br>• 可持续发展报告 |
| 商业伙伴 | • CSR采购<br>• 供应链的可持续发展<br>• 互利共赢的伙伴关系 | • 公司年度方针发布<br>• 供应商大会<br>• 供应商CSR培训<br>• 经销商大会<br>• 经销商培训<br>• 咨询窗口<br>• CSR调查问卷 |
| 客户 | • 满足需求的产品和服务<br>• 产品安全与质量<br>• 创造优质的使用体验<br>• 减轻客户环境负担<br>• 提高客户竞争力 | • 客户热线<br>• 产品展会<br>• 满意度调查<br>• 客户俱乐部<br>• 客户拜访<br>• 需求调研<br>• 技术交流会 |
| 行业 | • 贡献行业发展<br>• 推进行业良性竞争 | • 参加行业标准的制定<br>• 技术交流会 |
| 员工 | • 基本权益保护<br>• 培训与发展空间<br>• 职业健康与安全<br>• 工作与生活平衡<br>• 工作方式变革 | • 员工日常沟通<br>• 员工代表大会<br>• 工会组织<br>• 企业内刊<br>• 总裁沟通会<br>• 员工社团<br>• 培训活动<br>• 企业文化小组 |
| 社区 | • 利用专业优势开展公益活动 | • 企业开放日<br>• 志愿者活动<br>• 咨询窗口<br>• 参观和调研 |
| 媒体 | • 及时的信息披露与沟通 | • 官方网站<br>• 官方社会化媒体<br>• 新闻发布会 |

# 公司治理

良好的公司治理是企业可持续发展的根基，我们致力于保障公司治理体系的科学性、稳健性和有效性。

富士胶片及富士胶片商业创新在华企业均设有董事会、监事会或监察室，并定期召开董事会议。内部审计部及各企业的监察部门履行监督职能，每年针对各部门的经营活动进行内部审计，通过审查业务效率和效果以及财务报表的准确性等，确保公司资产的保全及企业责任的履行。此外，各企业也定期接受来自总部经营监察部和第三方会计师事务所的审计。

## 组织及业务变化

报告期内，富士胶片中国及富士胶片商业创新中国进行了虚拟整合。在市场经营层面，双方共享资源，助力市场高效拓展；在运营管理层面，强化沟通，促进管理要素流通。

### 富士胶片中国

- 成立内部审计部，负责大陆、香港、台湾等大中华区的内部审计，进一步提升治理效能；
- 增设富士胶片欧文生物技术(苏州)有限公司；
- 将富士胶片欧文科技有限公司变更为事业部；
- 富士胶片集团收购日立旗下影像诊断相关业务，以进一步拓展医疗健康事业。

### 富士胶片商业创新中国

2021年4月1日，富士施乐（中国）有限公司宣布更名为富士胶片商业创新（中国）有限公司，富士施乐及所有在华企业、富士施乐（中国）各分支机构及下属企业同时变更为富士胶片品牌，新名称体现了富士胶片商业创新致力于成为真正的全球领导者并为企业业务提供创新的承诺。

# 合规经营

我们将守法合规作为一切运营活动的前提，致力于持续完善包括反贿赂反腐败、公平竞争、知识产权保护、信息安全、尊重人权等在内的合规管理体系，夯实公司可持续发展的根基。

我们严格遵守公司运营所在地的法律法规，严格遵照集团的企业行动宪章和行为规范，要求每位员工签署誓约书，且针对特定领域制定完善合规经营规章制度，持续开展合规教育培训，努力推动遵纪守法的自律性和自主性，护航公司稳健发展。

**关键绩效**

富士胶片中国及富士胶片商业创新中国2020-2021财年

反腐合规培训覆盖人次
**34,343**

非生产企业内部控制和合规管理方面发生重大问题的次数
**0**

## 信息安全管理

我们高度重视信息安全和个人信息保护，定期召开会议讨论信息安全事故和解决方案、信息安全制度建设和合规等事宜，并且建立了信息安全事故报告制度。对业务涉及终端用户隐私的事业部和关联公司，全部要求遵守总部的客户隐私保护制度，根据实际情况更新个人信息保护制度。每年开展情报安全教育、钓鱼邮件训练等活动，提高员工信息安全意识与能力。同时，富士胶片商业创新中国设立数据安全小组领导公司数据安全合规工作。

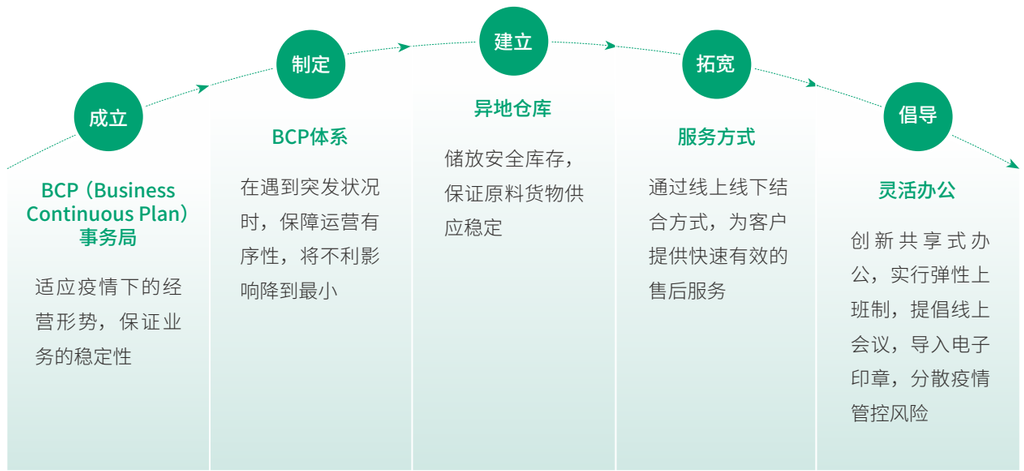
富士胶片商业创新（中国）有限公司、富士胶片制造（深圳）有限公司、富士胶片爱科制造（苏州）有限公司及富士医疗技术服务（上海）有限公司均获得ISO 27001信息安全管理体系认证。此外，我们高度重视医疗合规及信息安全，数据保管与中国三大电信运营商（3A机房）合作，已获得信息安全等级保护三级认证，高于监管要求。

# 风险管理

公司设立内部审计部门，基于总部内审章程规定，负责下属单位的年度审计工作。向管理层就各公司在治理、风险管理、业务流程等方面，独立客观的提示潜在问题和风险，提供改进意见。设有举报热线及邮箱，举报人可通过指定方式反映问题；设定内部决策程序，对公司运营过程中的不同事项制定了跨部门审批流程，对决策事项进行全面评估。每年向各部门及关联公司下发风险识别表，各部门及关联公司对自身业务可能存在的风险进行分析，归纳总结当年的风险课题，并进行针对性的管理及应对。富士胶片商业创新中国同时设立风险管理委员会，不定期举行会议讨论、处理风险和危机事宜。

## 后疫情时代风险应对

在后疫情时代，我们采取一系列管理措施以应对复杂多变的外部环境形势，为合作伙伴和社会稳定提供产品，护航公司稳健前行。




适应后疫情时代所开展的管理变革

# 1 数“智” 升级 共创未来

随着信息技术的发展，数字化转型的浪潮正在席卷全社会。发展数字经济已上升到国家战略高度，并将成为产业链变革的重要支撑。富士胶片中国及富士胶片商业创新中国以国家发展方向为创新引领，同时以创新成果持续赋能中国前沿发展。


智能办公 助力企业数字转型 ..... 20

智慧医疗 护航全民健康福祉 ..... 24

数字管理 赋能自身敏捷高效 ..... 26




## 智能办公 助力企业数字转型

数字技术对促进企业高质量发展具有重要作用，数字转型改变企业价值创造方式、提高价值创造效率、拓展价值创造载体、增强价值获取能力。富士胶片商业创新（中国）深耕数字化方案与服务领域，整合不同方案与服务，通过咨询和项目管理能力，为企业混合办公场景和流程智能化提供数字工作空间和数字化工作流程解决方案与服务，致力于成为客户数字化转型的专业伙伴，加速客户业务成功。

富士胶片商业创新（中国）联合国际和国内ICT（信息通信领域技术）合作伙伴，通过物联网、云服务、大数据、流程自动化和人工智能等先进技术手段，构建数字化方案与服务生态，利用自身文件领域的专长为企业创建能高效、便捷利用和分享信息及知识的沟通环境，帮助企业优化整体业务流程和加强客户关系，解决多种经营问题并实现业务增长。

### 富士胶片商业创新中国的优势

| | | |
|---|---|---|
| 基于大量项目标准化快速交付的能力 | 长期服务于国际及国内500强企业的经验与最佳实践 | 完整的国际与国内战略合作伙伴体系 |
| 核心模块与数据本地化部署和管理 | 从咨询到落地的端到端全程服务 | 文件处理和流程领域专家 |

## 数字化工作空间

我们为客户提供涵盖各类场景的智慧工作空间整体解决方案，通过AIoT物联网中台将空间和终端实现互联互通的数字化，而应用前台在数字化的基础上提供基于业务场景的智能服务融合，最终通过大数据后台和人工智能实现空间和运营数据的可视化和持续优化。同时，利用自身在大量头部企业长期服务中验证的管理服务方法论和商业模式创新，联合国际国内头部伙伴，提出整合硬件、软件与服务的“联合通讯即服务”和“文件协同即服务”，从而真正为企业客户在混合办公场景下提供端到端的解决方案与服务。

**前台业务融合**

通过场景应用和AI能力，整合涵盖空间、物管、办公、行政等多种场景的融合业务平台。

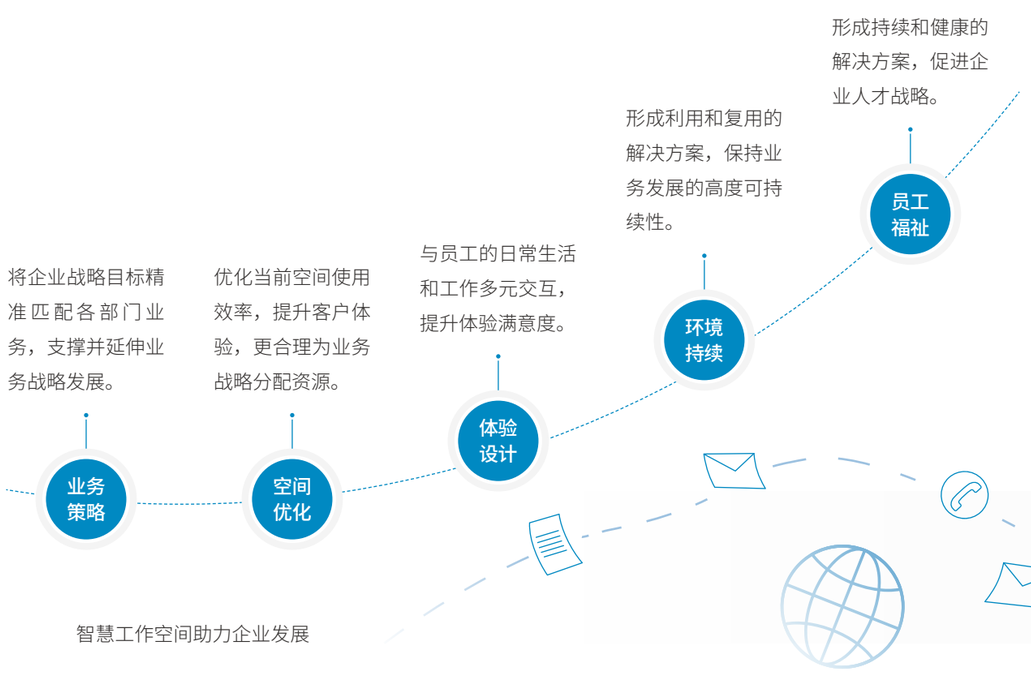
**中台资源数字化**

利用AIoT物联网应用中台，搭建应用服务网关，串联基础设施与园区管理大数据。

**后台数据驱动**

可感知告警、分析及预测空间大数据，通过可视化数据驾驶舱，优化空间管理。

智慧工作空间架构




智慧工作空间助力企业发展

## 数字化工作流程

随着企业数字化转型深入推进，企业如何实现数据驱动的智能运营已经成为企业核心的竞争力之一。我们结合自身在文档处理和业务流程外包积累的丰富经验，通过国际国内生态伙伴提供的不同产品，为客户度身定做服务核心业务流程的数字化工作流程解决方案，包括财务数字化解决方案、数字化合同生命周期管理方案、企业内容管理方案与流程自动化方案四大核心模块。

### 数字化工作流程解决方案四大核心模块

**财务数字化解决方案**

通过低代码流程引擎和人工智能识别技术，为企业提供了从预算、应付、应收、电子会计档案管理和商业智能报告的完整解决方案，既满足了企业和管理层的合规需求，也避免了财务和员工大量人工工作，做到了合规效率成本的平衡。

**数字化合同生命周期管理方案**

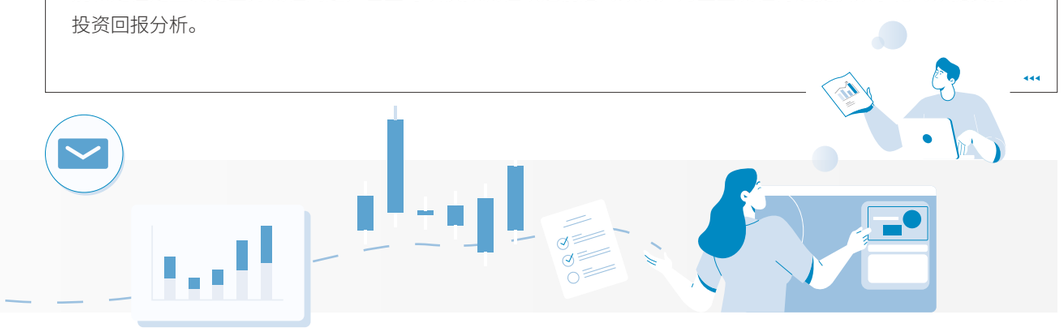
通过业务流程管理引擎、电子签、人工智能识别、企业内容管理等技术，涵盖了从合同编制、审核、制作、用印、归档与分析的全业务流程，帮助企业管理层和法务团队降低了由于纸质合同线下管理而产生的经营与合规风险，同时也提升业务团队在经营过程中的效率。

**企业内容管理方案**

不仅满足企业纸质文件数字化和电子文件管理的传统需求，更多的采集、整合和对接客户各个业务系统的海量非结构化数据，作为企业内容与数据服务中台，打破原有各个系统数据孤岛，为研发、生产制造、销售、服务全业务价值链提供数据存储、融合、查询和安全管理，为企业数字化转型奠定扎实的基础。

**流程自动化方案**

通过机器人流程自动化、流程挖掘、人工智能和机器/深度学习，满足企业从局部自下而上的任务自动化到整体自上而下的业务自动化的不同需求。基于任务自动化的RPA方案，不仅可以提供更好的服务可用性和效率，更重要的是可以确保准确率和合规性，避免由于人员线下操作而带来的业务连续性和业务质量挑战。基于业务自动化的流程挖掘和人工智能技术，不仅可以帮助企业通过跨系统的数据实现流程可视化，更能通过案件和根因分析识别和定性定量确定业务流程问题，甚至可以模拟流程改造前后的效果，为企业流程再造提供数字化的数据支撑和投资回报分析。



**案例** 合同全流程数字化管理，助力企业合规风控、降本增效

某客户（全球领先的电梯产品和服务供应商）每年需要签署盖章的各类合同文件多达几万份，涉及不同组织、业务、部门和流程，实现统一规范的合同审核、用印、存档和利用，在合规的前提下，同时确保业务效率，成为客户管理层和业务部门的核心诉求。富士胶片商业创新（中国）通过整合业务流程引擎、电子签、物联网管理和企业内容管理技术，为客户度身定制数字化合同生命周期管理方案，从合同审批、合同内容AI比对、电子签/实物用印、自动存档和查询，实现了人员、流程、文件、印章和数据的全方位全流程数字化管理，不仅确保了流程合规和合同内容一致性，更提升了法务和用户在审核和用印环节的效率。自2021年上线已经对接各个业务系统，已经签署了上万份合同，真正做到了合规风控和降本增效两不误。

数字化合同生命周期管理方案

**案例** RPA方案助力企业降本增效——自动化邮件订单处理，帮助企业减少时间成本同时提高准确率

某客户（全球领先的医疗设备产品和服务供应商）需要将全国所有的商机和订单通过邮件的方式收集并人工录入到CRM系统和ERP系统，不仅处理速度慢时效性差，而且由于任务数量巨大容易产生错误，更担心对应的商业敏感信息的安全管理（如客户联系方式、成本、价格）。通过我们提供的RPA方案，机器人会自动下载邮件并且提取对应数据录入系统，并且自动发送PO给供应商，不仅提供了7*24小时服务，更加节约了82%的时间和97%的人工操作，而且还能确保100%准确率和数据安全。

# 智慧医疗 护航全民健康福祉

富士胶片中国致力于创新医疗解决方案，并以医疗IT技术为核心，与DR、CT、MRI、超声、内镜、体外诊断和PACS等广泛产品线相结合，构建出多种智慧医疗整体解决方案，在帮助医疗系统完成技术升级革新的同时，更满足居民健康就诊需求，促进医疗服务产业健康发展，助力实现“健康中国 2030”目标。

**案例** 智慧医院，实现院内外多点互通

升级智慧医院能更有效提高医疗资源利用效率，改善人民群众就医体验。富士胶片（中国）始终围绕“以患者为中心、以服务为根本、以管理为支撑”的核心理念，紧跟中国智慧医院和院外信息化建设趋势，不断创新包括自助设备、云胶片系统等医院智慧服务类产品，帮助患者实现包括诊前、诊中和诊后的就医智慧服务。在诊前，通过搭建院内服务信息技术平台，帮助患者使用自助设备完成挂号、医疗记录的打印、在线门诊预约等系列流程，借助富医睿影®产品实时轻松查阅电子报告及图像资料；诊中及诊后，通过检查信息在线协阅等便捷功能支持开展远程就医，降低患者异地就医、异地复诊的就医成本，提高群众就医满意度、实现医疗资源共享化。

与此同时，富士胶片（中国）充分利用5G、IoT、AI等技术手段，协助医院搭建智慧服务平台，提供支持多院区、跨系统的诊疗信息管理平台搭建服务，促进医院、医生、护士、患者、供应商、政府、公共卫生、社区服务等之间的有效互动沟通，创建更现代化、便捷式的就医环境，充分满足群众院内外医疗服务需求，提升更优质的就医体验。

**案例** 智慧影像，助力院内外医疗数据的处理和应用

富士胶片（中国）致力于将先进IT技术与自身在DR、CT、MRI、超声、光学等医疗影像领域的多年积累相结合，以智慧影像云为中心组建的智慧医疗平台，助力医疗影像的智慧发展。先后推出Synapse®品牌系列产品，结合不同产品不同功能模块，为智慧影像管理的个性化需求提供多种解决方案，针对大型医院所积累的海量影像数据进行分类优化，建立PB级数据平台，实现更有序合理的影像信息管理。大型医院以往所积累的海量影像数据，可以通过SYNAPSE PACS平台，对数据实现广泛采集和集中管理；对于已采集的数据，SYNAPSE VNA平台可进一步进行分析，例如帮助建立单病种数据库，科学管理数据库等多样化针对性的资料库。此外，还推出可视化应用SYNAPSE 3D产品，对医学影像进行三维重建，满足医生术前分析、术中监测的多方面应用需求。

富士胶片（中国）将坚持为医院打造集海量存储、在线阅片、信息共享、远程诊断、影像交互、分级诊疗、智能辅助诊断等功能于一体的更智慧的医学影像平台，旨在为医生提供更智能、更便捷、更实用的诊断辅助系统，为患者营造定制化、精准化、快捷化的医疗服务环境，坚持以创建医患融洽、良性互动的现代化就医为目标的技术革新和服务提升。

**案例** 升级数字乳腺摄影解决方案，守护女性健康

乳腺癌是全球女性发病率较高的恶性肿瘤之一，富士胶片（中国）打造先进的乳腺X射线摄影解决方案，推动高效乳腺X射线诊疗，保护女性健康。富士胶片（中国）引入具有三维断层等多种功能的数字化乳腺X射线诊断系统，CEDM能谱成像功能将提供更清晰、更易读的影像，乳腺密度自动测量功能为医生诊断提供支持并节省时间。以该系统为中心的“星奕乳腺X射线整体解决方案”还融合了三维体层图像的立体活检定位和5G跨区域远程诊疗及教学指导服务，为高效的乳腺X射线诊疗提供支持。

**案例** 打造数字化培训与交流平台，助力内镜信息共享

内镜作为一种重要的诊断和手术设备，在临床诊疗中需要医生对医学理论和设备操作有扎实的基础。富士胶片（中国）在引入优质内镜产品的同时，不断倾听中国临床医生的反馈和需求，打造了一个集培训、学术交流和产品展示于一体的平台——富士内镜世界（LIFE World）。该平台以富士内镜世界网站为主体，覆盖PC、微信、短视频、微博等多媒介矩阵，覆盖消化与呼吸科两大科室领域，分享前沿行业资讯和国内外知名专家的学术见解，同时展现富士胶片内镜设备和先进技术的风采。

截至2022年6月，富士内镜世界平台已有10 个专家专栏、117位专家作者、700余篇专业内容、超过10,000名医护注册成为会员，并已打造超过30个内镜培训示范基地。未来，富士胶片（中国）将继续秉承医疗事业“清晰诊疗、健康相伴”的理念，不断创新和利用数字化技术帮助广大内镜医生更好地开展技术交流并提升自身水平。

专家专栏
**10** 个

专家作者
**117** 位

专业内容
**700** 余篇

注册会员
**10,000** 名

内镜培训示范基地
**30** 个

# 数字管理 赋能自身敏捷高效

我们充分利用自身的数字化产品优势，对内开展数字化工作模式更新，让沟通交流更高效，管理更便捷。

“公司积极响应中国政府《中国制造2025》战略，不断引入先进的电子材料，为中国半导体产业链的完整性贡献力量。通过技术创新、持续工艺改进，坚决落实国家、公司总部及客户对绿色环保、节能减排及安全的要求。实现环境友好、可持续发展理念深入公司的方方面面，同时带动上游供应链与我们一道践行我们的可持续发展理念，共同进步，为国家发展、社会进步及实现人类命运共同体做出应有的贡献。

富士胶片电子材料（苏州）有限公司总经理
**杨炬**

**案例** 智能化工厂改造，严控产品质量

数字化转型主导的技术创新为产品质量管控升级带来了新的机遇。富士胶片电子材料（苏州）有限公司积极探索智能化工厂的升级改造，于2021年自主研发MES（智能制造系统）并成功应用到生产过程中，利用物联网技术和监控技术加强信息管理和服务，严格监控生产步骤，确保每一个步骤都在系统中留下记录和数据，如果发生问题也能够快速溯源，在提高管理效率的同时，能够严格把握产品质量。

**案例** 数字化联动的报关系统，优化报关管理

富士胶片（中国）投资有限公司作为跨国企业在华总部，每年都有大量的产品和原材料需要进口报关，通关部自2016年采用数字化报关系统响应海关AEO认证体系要求，与海关及报关企业实现申报信息链接，同时自主开创物料级信息系统的管理及检索功能，为销售的成本测算及成本控制提供便捷、高效的管理依据。此外，富士胶片（中国）被认证为海关高级认证企业，是对公司持续坚持严格规范的管理体系的认可，同时为公司高质量发展打下扎实基础。

富士胶片（中国）被认证为海关高级认证企业

# 2 服务 本土 专注创新

技术创新为我们提供源源不断的发展动力的同时，作为一家拥有多元化业务的企业，我们立足中国本土市场需求，与本土企业密切合作，持续探索数字化转型背景下新业务的开发，赋能富士胶片在中国本土的长远发展。


聚焦研发本土化 ..... 28

专注产品本土化 ..... 29

开创经营模式本土化 ..... 31

深耕服务本土化 ..... 32

推动行业创新发展 ..... 33




## 聚焦研发本土化

我们依托集团多年累积的技术开发优势，以及多年服务中国市场的成功经验，积极调研本土市场的新需求、新动向、新趋势，加快本土研发进程，致力于开发更多贴合中国市场的产品与服务。

2020年11月，富士胶片开放创新中心·中国上海分站（Open Innovation Hub Satellite Shanghai, China）揭幕开放，携手本土合作伙伴开放共创，促进融合沟通与创新

**案例** **深耕中国医疗市场，促进研发本土化**

富士胶片（中国）于2012年建立医疗领域本土化研发部门，积极开拓医疗领域本土市场，加大投入研发，革新产品，优化系统，以满足中国医疗市场飞速发展下的信息化需求。研发部门始终聚焦本土医疗影像的诊断和治疗领域，不断完善智慧医疗平台，帮助患者建立个人健康档案，简化患者就诊流程，帮助医院提高管理效率，该研究已获得“医技检查信息处理方法、装置、设备和介质”国内发明专利授权。

此外，本土医疗IT团队还联合日本总部研发部门合作开发了物联网系统，为国内医院内镜科室提供整体解决方案，包括自助排队和报告系统，帮助医生实现数据化、信息化管理，提升医疗质量与效率，从设备维护到诊疗终末流程，进行闭环管理，真正实现严谨医疗、安全医疗、便捷医疗。

# 专注产品本土化

我们结合中国市场本土化需求，把握新时代发展机遇，不断升级和改良生产设备与过程，夯实产品质量，为客户提供高质量的、更适配的产品和服务。

## 案例 开发“中国定制”系列产品，全面支持IT国产化

富士胶片商业创新中国不断开发能满足中国中小企业多样化需求的“中国定制”系列产品，全面支持IT国产化，积极推进全线产品与中国国产操作系统和中国芯产品的兼容互认。2020年4月，首批共55款机型通过中标麒麟、龙芯和兆芯的兼容测试，涵盖数字印刷机、数码多功能机与低端打印机、多功能一体机在内的富士胶片商业创新全部硬件产品线；7月，又有70款机型获国产操作系统统信UOS兼容认证，满足用户的关键性应用需要的同时，全面支持IT国产化，推动中国本土操作系统和中国芯的普及与快速发展。

| 客户调研 | 总结需求 | 总部反馈 | 产品研发 |
|---|---|---|---|
| 通过面对面或线上访谈的方式，调研收集中国本土化客户需求。 | 分析客户要求可行性，结合产品实际总结罗列出重要方向。 | 向总部研发部门反馈总结方向，助其更好的了解中国市场需求。 | 进行技术可行性研究，推进产品本土化改良。 |

关注中国市场需求积极推进本土化产品改良

## 案例 深耕本土影像行业，推出RC喷墨相纸

富士胶片（中国）依靠丰富的技术经验和对中国影像行业的多年深耕，在2021年为中国市场带来吸墨能力强、速干性好、分辨率高的RC喷墨照片相纸，相纸规格有高光和绒面两种纸张效果，5寸到A3多种尺寸大小，为中国用户提供定制化的新产品，满足多种情况下的影像需求。

RC喷墨相纸

> 自成立以来，富士胶片医疗系统（苏州）有限公司始终秉承为全球医疗技术的提高和世界人民的健康与福祉做出贡献的经营理念，合规经营，坚持将客户放在首位，与合作伙伴相扶共赢，“以人为本”地保障员工权益，同时以稳健的收益保证公司投资方的权益，为地方经济做出贡献，在经营活动过程中积极推进节能减排工作，承担起对“客户、供应商、员工、投资方、政府以及环境”等企业活动利益相关方的责任。今后，公司仍将企业社会责任理念融入到企业发展中，继续从各个方面为全社会的可持续发展做出贡献！
>
> 富士胶片医疗系统（苏州）有限公司董事长兼总经理
> **前田達男**

## 案例 立足本土市场，升级射线产品

富士胶片医疗系统（苏州）有限公司积极开展市场需求沟通，了解市场动向和产品使用需求，改良更新两款X射线产品：

数字化移动式X射线机Sirius Starmobile tiara 系列（C系统），新增了数字化X射线影像装置以及配套的平板探测器，对医用X射线可动限束器由外部采购切换为公司内部组装、调试，使制造成本下降约18 %，提高了市场竞争力以及产品收益。

数字化医用X射线摄影系统Radnext C系列产品的卧位摄影床以及立位摄影胸片架由手动款升级为电动款，追加了长骨拼接功能，增加了大功率的管球和大功率的高压发生器的选择，在增加功能的同时，进一步贴切市场需求。

升级后的 Tiara C（左）与 Radnext C（右）

## 案例 光学防抖一体机助力赣深高铁安全运行

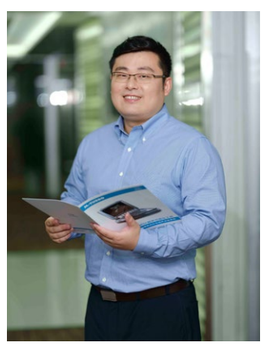
高铁列车在高速行驶时，要全程清晰、连续的监控行驶状况，其监控系统通常安装于铁塔之上，因各种原因造成铁塔时常会产生一定程度的振动和摇晃，对监控系统的防抖要求很高。富士胶片（中国）持续深入研究远程监控一体化解决方案，积极对接本土远程监控产品需求并向总部反馈，改良推出远程监控光学防抖一体机SX800，光学防抖性能优越，发生摇晃激烈时也能清晰成像，已成功应用在赣深高铁沿线监控中，助力高铁列车安全行驶。

# 开创经营模式本土化

我们秉持“唯挑战、创未来”的发展理念，始终坚持品质为先的匠人精神，锐意进取，创新开发新业务、新模式，不断开拓企业高质量发展之路。

“自新冠疫情爆发以来，公司的发展受到了极大的挑战。难能可贵的是，通过全体员工的不懈努力，我们的业务依然保持着较好的成长性，公司进一步得到了市场的认可。未来的外部环境仍有较大的不确定性，如何深入落实“NEVER STOP”的企业精神，是公司以及每一位员工最为重要的课题。公司将进一步加强自身能力的建设，加大员工培训的投入，全方面提升企业及人员的综合实力，准备好坚持不懈地在“逆风”中寻找更多发展机会。

富士医疗技术服务（上海）有限公司总经理
**陈晓辉**



**案例** **探索业务新模式，开拓医院整包服务**

专业、优质、高效的医疗技术服务对中国公共医疗的改革和发展至关重要。富士医疗技术服务（上海）有限公司从2019年起不断探索中国本土市场，持续优化服务质量，研发内部管理系统和医疗设备管理系统，成功获得两项计算机软件著作权，并实现了医院驻场服务的市场开拓，为医院提供医疗设备整包服务。从2019年起开始服务一家湖南县级医院，为其提供医疗设备全生命周期管理，建立健全医疗设备管理制度，在该院筹备晋升三乙医院的评选过程中，为其提供不可或缺的医疗设备绩效、培训资料等信息，帮助该院晋升为三乙医院。

**案例** **开启本土生物制药培养基定制服务，助力中国生物制品行业发展**

富士胶片（中国）为更好地配合本土客户的需求，2021年11月在欧文科技事业部的基础上，成立富士胶片欧文生物技术（苏州）有限公司，专门对接本土客户，并设立创新合作中心（Innovation & Collaboration Center），旨在为本土客户提供更高质量、且开发时间更短的培养基，助力中国生物制药行业发展。

创新合作中心投入运营服务本土客户

# 深耕服务本土化

我们致力于在可靠的产品中融入优质的服务，在保障本土客户权益的同时，持续提高服务水平，立足本土市场，努力为客户创造价值，超越客户期待。

**负责任的售前咨询**

- 提供真实详尽的产品说明。
- 对各类产品的客户咨询细致解答，详细介绍产品，普及消费类产品的三包规定、服务政策和产品使用知识，必要时提供使用培训。

**贴心的售后服务**

- 客户反馈产品出现问题将由总部技术（营业）担当直接负责，进行产品质量判断后维修或换货，并有产品质量问题召回机制。
- 通过问卷、访谈等形式针对某些特殊产品进行特定问题的客户满意度调查，了解产品使用情况。
- 为索诺声超声产品提供5年质保。同时，若发生质量问题可以直接换货。

为本土客户提供更贴心、更负责的服务

**案例** **开启短视频平台直播，提供多元化贴心服务**

富士胶片商业创新（中国）坚持“Intelligent & innovation”的理念，致力于提供多元化服务支持，提升客户体验。自2020年创办了名为“乐享智播”“日新月印”及“富IN缤纷”三个直播品牌的线上课程，分别针对数码多功能机和彩色生产型数字印刷机用户提供直观的功能及操作培训直播，与公众一起分享学习，贴近本土客户需求，同时尝试探索新的销售模式。

“乐享智播”直播现场

**案例** **生产型远程服务，创新客户服务体系**

富士胶片商业创新（中国）技术支持服务中心拥有专业的技术团队和丰富的服务经验，获得SCP（服务能力业绩认证标准）认证。能够为客户带来预兆分析和远程桌面两种创新的生产型远程服务，通过将产品设备物联网联通至富士商业创新以便技术团队主动分析和提前诊断，提早发现可能发生的问题，提醒客户采取预防措施，并能够使用远程工具解决问题或引导修复，同时定期提出设备的修改和优化意见，在保障信息安全的同时，带给客户全方位支持服务体验。

# 推动行业创新发展

一个行业的发展离不开每一个企业的积极贡献，我们发挥自身创新优势与多年商业经验，为行业标准的制定建言献策，并携手价值链上下游共建行业创新生态，推动行业发展。

## 开放创新生态

富士胶片商业创新中国持续为全球企业提供业务创新支持，致力于成为值得企业信赖的业务创新伙伴，以开放的姿态和扎实的创新实力助力企业加速数字化转型和业务成功。

**案例** **富士胶片商业开放创新中心获“大企业开放创新中心”首批授牌**

大企业开放创新中心计划（GOI）是浦东新区贯彻落实《中共中央国务院关于支持浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区的意见》的重要举措之一，也是发挥大企业创新资源优势，协同中小企业创新的载体。开放创新作为富士胶片商业创新（中国）可持续发展的核心能力，公司积极响应“大企业开放创新中心计划”，建立专业团队，规划建设方案，成立富士胶片商业开放创新中心，该中心整合内部优势资源，赋能生态链上下游中小企业，成功获评2022年首批，也是行业首家“大企业开放创新中心”。

此次被授牌“大企业开放创新中心”，是对富士胶片商业开放创新中心在创新能力、技术能力、生态打造能力等综合实力的认可，更是对富士胶片商业创新（中国）长期引领行业发展、不断创新等市场领导地位的肯定。我们将继续发挥技术与业务创新等优势，助推行业可持续发展。

上海市委常委、浦东新区区委书记朱芝松（右一）为2022年首批“大企业开放创新中心”授牌

## 参与行业共建

我们积极开展内外部交流，结合多年深耕本土市场的生产经营经验与集团创新优势，参与行业标准起草与改定，为行业的发展贡献智慧与力量。

- 参与《T/PEIAC 011-2021绿色产品评价 免处理热敏CTP版》团体标准的起草工作。
- 参与《GB/T 41975-2022书刊喷墨数字印刷机》国家标准的起草工作。
- 参与《GB/T 41505-2022 电子信息制造企业绿色供应链管理规范》国家标准的起草工作。
- 参与干式生化分析仪器行业标准的改定工作。
- 参与《废旧办公耗材与配件再制造通用规范》国家标准的起草工作。

推动行业标准制定

**案例** **发挥专业优势，助力县域医疗发展**

面对县域健康服务供给与需求之间的不平衡，富士胶片（中国）凭借在医疗影像领域多年的技术积累，持续深耕中国医疗市场，在内镜领域与全国多家三甲医院携手建立内镜培训中心，提供设备、教学、服务等一系列的支持，开展早癌精查、内镜操作、内镜治疗等培训课程，推广技术普及，协同加速医疗资源下沉，实现帮扶基层医院学科建设及人才梯队建设。在“2021‘健康中国·健康县域’中国县域健康大会”上，成为中国县域医院院长联盟合作伙伴，同时因内镜事业在助力县医院发展、提升县医院学科建设方面的突出贡献，富士胶片（中国）获颁“县域卫生发展贡献奖”。

中国县域卫生特授予富士胶片（中国）“县域卫生发展贡献奖”

# 3 绿色 发展 和谐共生

绿色发展是关乎社会永续发展的基础保障。作为负责任的企业公民，富士胶片中国及富士胶片商业创新中国一直致力于环境保护，并将节能减排理念、目标和举措贯穿于企业整体经营价值链和产品生命周期。我们在自身运营中注重节能减排，也通过技术创新推出环境友好型产品，并推进循环制造事业，为实现“双碳”目标贡献力量。

应对气候变化 ..... 36

减少环境影响 ..... 42




## 应对气候变化

气候变化是当今人类面临的重大全球性挑战，实现碳达峰、碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革。世界主要经济体纷纷承诺在本世纪中叶达成碳中和目标。为助力巴黎协定中关于控制全球气候变暖的目标，2021年12月，富士胶片集团制定了新的削减碳排放目标：

| 截至2030年 | 截至2030年 | 截止2040财年 |
|---|---|---|
| 将本集团整个产品生命周期内的二氧化碳排放量削减50%(与2019年度相比) | 为社会削减二氧化碳排放9千万吨 | 计划将本集团内使用能源产生的二氧化碳排放量*削减到净零，实现碳中和 |
| $CO_2$ 50 % | $CO_2$ 9 千万吨 | 0 |

* 在产品生产过程中公司内部产生的直接排放（Scope 1）和使用其他公司提供的电力、蒸汽所产生的间接排放（Scope 2）。

我们以集团碳减排目标为引导，识别各业务领域潜在的气候变化风险与机遇，积极采取行动应对气候变化。我们坚持绿色低碳运营，同时通过技术创新，持续提供优异环保性能的绿色产品和解决方案，为低碳经济发展贡献力量。

### 坚持绿色运营

我们以切实的行动推动温室气体减排，深耕循环经济，深化绿色运营，积极应对气候变化。

> 富士胶片爱科制造（苏州）有限公司，一直致力于中国废旧商品的回收和再利用。我们向市场提供大量的回收再利用商品，使他们作为产品再次复苏（复活）。2022年7月，在苏州的工厂屋顶安装了可再生能源太阳能板，苏州工厂成为碳中和工厂。今后，作为在中国的再制造企业，我们将继续迎接新的挑战。
>
> 富士胶片爱科制造（苏州）有限公司总经理
> **山中尚登**

## 关键绩效

富士胶片中国及富士胶片商业创新中国范围一、范围二温室气体排放量

| 2020财年 | 2021财年 |
|---|---|
| 57,788.96 吨 | 59,920.46 吨 |

富士胶片制造（深圳）有限公司2020财年

| 目标碳排放强度 | 实际碳排放强度 | 碳减排结余量为 |
|---|---|---|
| 0.234 吨/每万元产值 | 0.206 吨/每万元产值 | 3,129 吨 |

富士胶片制造（深圳）有限公司2021财年

| 目标碳排放强度 | 实际碳排放强度 | 碳减排结余量为 |
|---|---|---|
| 0.218 吨/每万元产值 | 0.174 吨/每万元产值 | 4,283 吨 |

## 案例 深耕再利用与再生利用，贡献低碳经济发展

富士胶片爱科制造（苏州）有限公司作为富士胶片集团在华唯一一家资源循环工厂，一直以“零填埋，零污染，零非法丢弃”为目标，是集团可持续发展战略中最关键的一环。公司面向社会回收使用过的产品以及多种耗材、修理件，通过严格的性能检测，将符合要求的零部件再利用，不能使用的零部件被拆解进行再资源化，减少新材料投入。公司注重与销售人员的沟通，了解市场再制造机器的实际需求，不断提高客户的认可度和满意度，推动资源循环事业的发展。

### 关键绩效

富士胶片爱科制造（苏州）有限公司2020-2021财年

| 共回收重量（耗材+机器） | 新增2个系列墨粉筒再生品 | 新增7个型号的再制造机器，累计出荷 |
|---|---|---|
| 1,912 吨 | 5 个型号 | 102 台 |

| 再生品耗材出货 | 再制造IOT出货数量 | 新材料投入削减量达到 | 被回收再利用的废弃物比例均在 |
|---|---|---|---|
| 537,569 个 | 622 台 | 268.6 吨 | 99.8 %以上 |

## 案例 获得“绿色工厂”称号，持续推进绿色制造

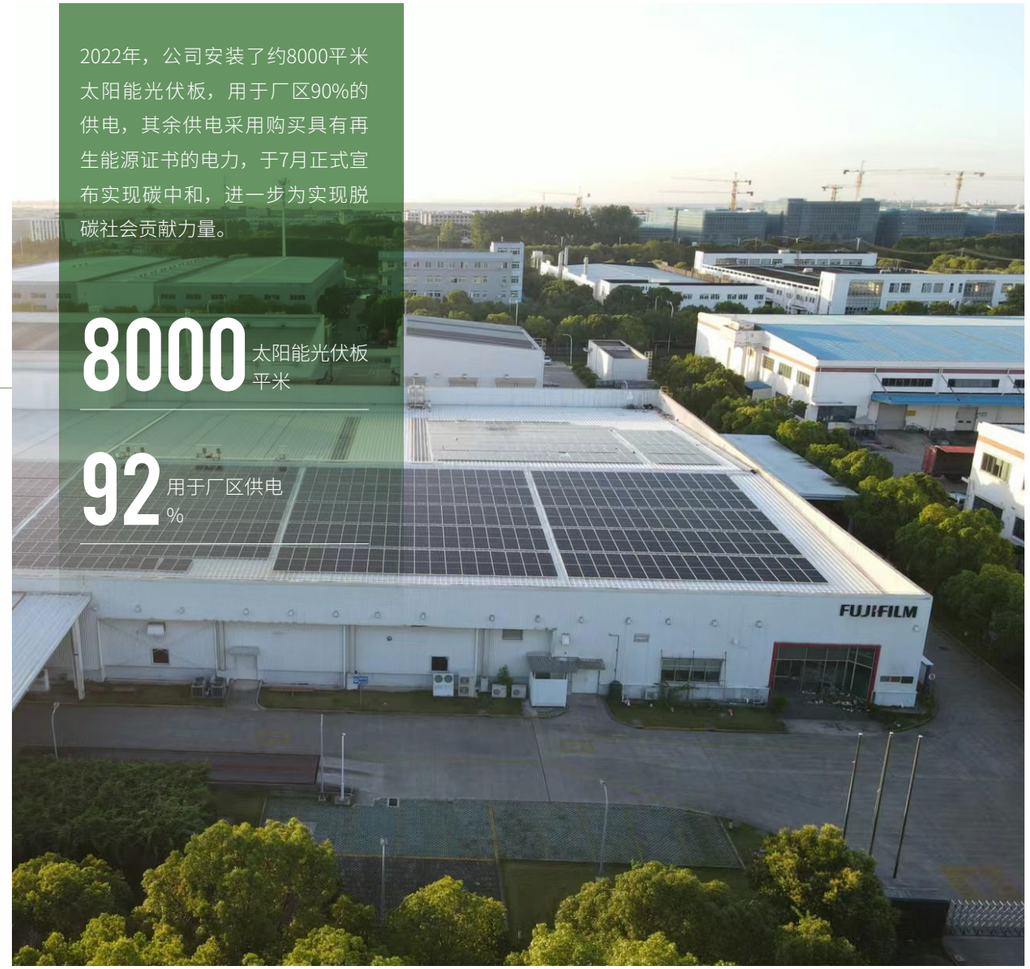
在建立之初，富士胶片制造（深圳）有限公司就制定了“减少地球环境负荷”的环境目标，响应国家工信部建设“绿色制造”体系的要求，持续优化生产工艺，减少有害化学物质排放，降低碳排放，于2019年被授予“绿色工厂”称号。

2021年度综合能源使用低于3千吨标准煤，不再属于深圳市重点用能企业。

2022年，公司安装了约8000平米太阳能光伏板，用于厂区90%的供电，其余供电采用购买具有再生能源证书的电力，于7月正式宣布实现碳中和，进一步为实现脱碳社会贡献力量。

**8000** 太阳能光伏板平米

**92** 用于厂区供电 %




富士胶片爱科制造（苏州）有限公司太阳能屋顶全景

自2012年11月富士胶片物流管理（上海）有限公司成立至今已经有十年了，公司以解决运输效率化和成本削减等物流相关课题为己任，努力为富士胶片集团的业务发展做出贡献。

随着新冠疫情继续，全球物流网络不稳定，加之今年春天我司物流基地所在的上海地区出现疫情，使得我们的国内仓储、运输、海外出口等业务暂停，可能严重影响集团业务活动。紧要关头，公司全体员工上下一心、与事业部、物流公司团结一致，克服了重重困难，这不仅让我意识到日常合作的重要性，同时也再次深切地领悟到物流的不可或缺。

如今，物流行业也正在经历DX（Digital Transformation，数字化转型），利用IT技术推进着供应链的变革，将自动化、AI等新技术引入物流环节。公司在努力吸收最新技术的同时，也将在物流效率化和缩短交货期等方面积极为集团做出贡献，并继续致力于推进环保物流的实现。

富士胶片物流管理（上海）有限公司总经理
**有馬和則**

## 案例　提高物流效率，打造环保物流

富士胶片物流管理（上海）有限公司主要负责大陆地区富士胶片集团各公司的物流据点、运输、仓储等日常管理工作。公司在保障物流工作要求的前提下，采取多项措施，削减成本，提高效率，打造环保物流。

对于使用纸箱包装的ZX印刷版材散装品，公司用木箱进行外包装加固，进而托盘堆叠大幅提升装载率。自2021年10月起，月均削减海运费用在20万元以上。装载率的提升使得运输效率得以显著提高，并助力降低温室气体排放。

与其他公司合作，共享物流资源，减少货物运输中空载行驶情况，提高物流使用效率。

对上海各仓库进行合并，节约管理成本，减少空调等设备使用，提高卡车运输效率，减少能源消耗。

按照运输要求和紧急程度，合理选择运输方式，并逐步选用清洁能源汽车，减少对环境的污染。

富士胶片物流管理（上海）有限公司致力于打造绿色物流

## 升级绿色解决方案

我们不断创新技术、突破自我，大力投入绿色产品研发，为用户提供绿色解决方案，旨在通过绿色技术创新推进绿色发展。

我们与利益相关方（例如客户、员工、地方政府和社区）同为可持续发展社会的一员，进行每日的事业活动。到目前为止，我们将企业社会责任的活动作为重中之重，通过积极开展多种社会贡献活动，同其他经营强化活动一起以实现公司的持续发展。

我们关注产品的绿色设计和生产，“更环保”“更便捷”是我们在产品研发时追求的目标，同时在产品生产过程中逐步推进绿色生产举措，最大努力减少对环境的负面影响。

富士胶片制造（深圳）有限公司总经理
**佐藤義嗣**

## 案例　全生命周期节能环保，数码多功能机连续两年入选“绿色设计产品”

坚持不懈推进节能减排工作，切实加强生态环境保护，是破解资源环境约束、促进可持续发展的必由之路，越来越多的企业将节能减排、低碳环保作为与经营同等重要的首要责任，青睐节能环保型办公产品。富士胶片商业创新中国将“Real Green”的绿色产品理念植入经营过程中，在确保产品性能、工作效率和便捷性的前提下，推出节能环保的产品。

富士胶片商业创新数码多功能机是兼具专业彩色打印品质、高生产力、高可靠性、智能操控、360度信息安全防护和节能环保特性的高性价比产品。其融合富士胶片商业创新多项先进的节能环保技术，从源头开始，注重在产品生命全周期降低对资源和环境的影响。2020年，DocuCentre-VII C3372成为首个被国家工信部正式授予“绿色设计产品”称号的数码多功能产品。2021年，Apeos C7070/C6570/C5570/C4570/C3570/C3070再次获评“绿色设计产品”，连续第二年入选“绿色制造名单”。

- 便于拆解再利用的模块化设计和机械耦合式组装结构
- 符合RoHS标准的原材料
- 可通用于未来换代机型的零部件
- 部分非承重部件采用环保木质生物塑料
- 可降低45%能耗的LED打印引擎

- 超静音设计
- 无钉装订组件
- 可降低25%能耗的EA环保墨粉
- 可降低75-83%能耗的IH传导式定影技术
- 可降低30%能耗的智能节电技术
- 可降低77%能耗LED光源扫描

旗舰智能型彩色数码多功能机DocuCentre-VII C3372（左）和Apeos C7070（右）

**案例** 现代磁带存储，致力信息技术绿色发展

随着数字化的加速，5G和高清视频的登场、IoT・DX的发展、以及使用AI大数据分析的普及等，世界上使用和储存的数据量需求增加，其中有八成是随时间流逝而访问频率变低的“冷数据”。海量数据的利用和保管带来的电力消耗增加会导致温室气体排放量增加，如何环保、安全、廉价地长期储存这些数据成为数据中心面对的重要问题。

富士胶片基于“钡铁氧体”（BaFe）技术推出“FUJIFILM LTO Ultrium 9数据流磁带”，单盘磁带可实现最大记录容量45TB。如果储存环境得当，LTO9可使用长达50年，并能够在网络隔离的状态下保管数据，提供更高的耐久性与安全性。与硬盘驱动器（HDD）相比，LTO9可以减少95%*的数据保管中产生的碳排放，可大幅降低环境负荷。

「FUJIFILM LTO Ultrium9」产品图

富士胶片与市场调研权威IDC共同发布的有关可持续性数据中心存在方式的调查结果白皮书“Accelerating Green Datacenter Progress with Sustainable Store Strategies”显示，通过将数据的保存介质转移到LTO磁带上，到2030年可累计削减43.7%、约六亿六千四百万吨碳排放。

据Brad Johns 咨询公司发布的《现代磁带存储完善信息技术可持续发展》白皮书，比较100PB数据分别在HDD及磁带上保存10年的情况，在磁带上保存可减少产生CO2排放量95%（约2400吨）。

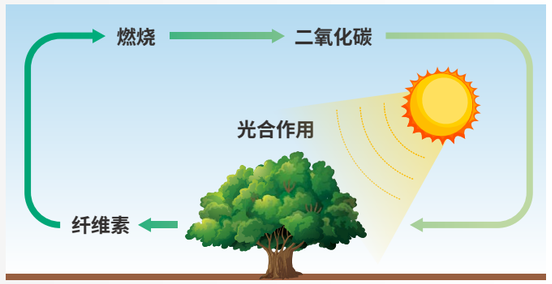
印刷免处理版“SUPERIA ZX”在印刷过程中无需化学药液冲洗，能够有效减少废液产生量以及溶剂对环境的损害，并减少对水资源的消耗

Jet Press 750S使用环保水性墨水，具有高分辨率、覆盖多种幅面尺寸、高产能、环保等优势，获得由日本印刷产业联合会颁发的绿色印刷“三星”认证

**案例** 环保高性能TAC膜，为实现绿色低碳高质量发展贡献力量

三醋酸纤维素薄膜（TAC膜）产品“FUJITAC”，是LCD显示器、OLED显示器用的偏光板（用于过滤特定方向光线）所不可或缺的保护膜。它具有优越的光学性能和光滑度以及高透明度，因此它也被用作高性能薄膜的基材。

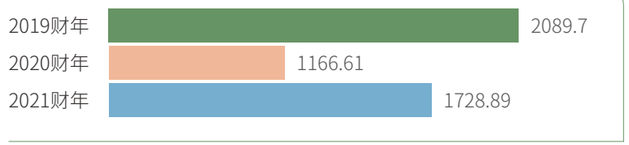
作为缓解气候变化的措施，富士胶片集团研发、生产和销售的TAC膜采用从棉花或木材提取的纤维素为原材料，棉花和木材通过光合作用从大气中吸收二氧化碳，因此在将其废弃处理时，释放的二氧化碳不会使得大气中二氧化碳的量大幅增加。相比PET（聚对苯二甲酸乙二醇酯）、COP（环烯烃聚合物）、亚克力（丙烯酸树脂）等石油提取物为原材料的薄膜，TAC膜对环境的影响更小，也为减少二氧化碳排放做出贡献。




# 减少环境影响

良好的生态环境是经济可持续发展的基础，保护环境的实质是保护生产力。我们依据自身业务特性，不断加强环境管理，减少有害物质对人和环境所造成的不利影响，并回收可用物资，投入循环再利用，减少不必要的浪费，提高资源利用效率。

**关键绩效**

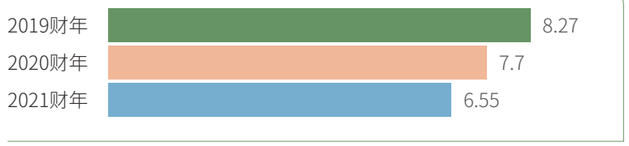


富士胶片中国及富士胶片商业创新中国2020-2021财年环保总投资（万元）

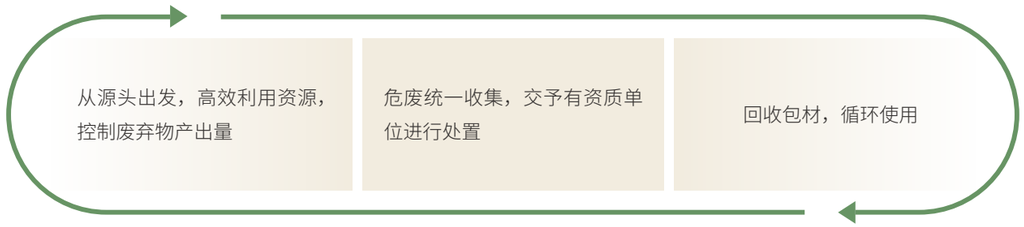
## 废弃物管理

我们倡导资源循环利用，并制定相关的循环利用制度。秉持3R（减量化、再利用、再循环）理念，从生产源头控制废弃物的产生，并致力于废旧商品的回收再利用及再循环，尽可能节约资源，减少废弃物对环境的负面影响。

**关键绩效**



富士胶片中国及富士胶片商业创新中国生产企业固体（含有害及无害）废弃物排放量（千吨）



废弃物管理举措

富士胶片和光纯药制膜材料（无锡）有限公司是富士胶片集团在中国的唯一一家化成品生产企业。我司在危化品等原料的安全使用、保管，以及废液、废气的合规处理方面具有强烈的社会责任感。3年前公司预测到政府对环境安全的管理要求会日趋严格，故两年前导入了RCO处理装置，装有VOCs浓度计。从而WKCW的废气、废水总排口浓度测定均实现了在线监测系统的运行，进一步强化了有害物质外泄预防体系。今后，公司将持续视保护地球环境为己任，有效利用资源，为当地的环保工作尽己所应尽的职责。

富士胶片和光纯药制膜材料（无锡）有限公司总经理
**池内文昭**

## 水资源管理

公司在生产活动及日常办公中均会消耗大量水资源。在识别各环节水资源使用的基础上，我们采取必要的节水措施，强化水资源循环利用，并对废水进行充分处理后再排放，提高水资源效用。

> 公司在2022年度进行大规模设备投资，现已成为向世界供应印刷用版材的大型生产基地。2021年，在全球范围内，我们率先开始了富士胶片最新版材产品的生产，该产品具备无需显影处理、环境负荷小的特征，并且拥有高度印刷性能。今后，该产品将进一步扩大生产，为减轻世界平版印刷市场的环境负荷做出贡献。另外，在公司内部的生产工序中，也会谋求降低环境负荷，强化废液及废气的处理，极力消除环境污染物。
>
> 富士胶片印版（中国）有限公司总经理
> **长冈正**

富士胶片印版（中国）有限公司建设MVR蒸发浓缩装置，减少废水中总铝、TDS浓度

## 废气处理

我们着力减少生产过程中有害气体的产生，并不断更新设备处理废气，降低危害，实现我们有关绿色生产的承诺。

- 锅炉低氮改造，降低氮氧化物
- 投资ADW（Adsorption Wheel）浓缩吸附转轮，以及RCO设备，强化处理VOCs
- 采取危险化学品替代措施，减少VOCs排放

废气处理举措

> 随着政府对环境保护和安全生产的要求逐年严格，我们将继续加强企业社会责任以应对这些要求。特别是我们工厂的所在区域，需要遵守当地非常严格的环境法规，为了降低VOCs（挥发性有机化合物），我们正在进行废气处理装置的升级改造。此外，在安全生产方面，公司目前正在努力推进“安全生产标准化二级”的达标建设，公司将一如既往地将员工的安全放在首位，来开展生产活动。此外，富士胶片集团提出了新的碳中和方针，今后除了上述课题外，我们还将积极开展节能等环保活动。
>
> 苏州富士胶片映像机器有限公司总经理
> **菅浪秀哉**

**案例** 强化VOCs治理，助推绿色制造

工业生产过程中会产生对环境与人体健康有害的VOCs。苏州富士胶片映像机器有限公司坚持绿色生产理念，组织挥发性有机溶剂削减检讨会，成立VOCs削减推进小组，审查生产全流程，采取措施削减各环节VOCs排放量，推动绿色生产。

| 从源头停止使用或替代VOCs化学品 | 取消部分岗位的VOCs使用 | 使用低浓度酒精 |
|---|---|---|
| 如通过采用零VOCs成分的水溶性接着剂LA-P(BANDER-A 01 P) 替代100%VOCs成分的粘接剂B剂，每年可减少192kg VOCs排放。 | 公司对VOCs的使用岗位进行了盘查，原本有15个工位使用甲醇和乙醇。经过厂家改善和工程验证后，取消甲醇，仅使用乙醇，每年可减少甲醇使用量156kg。 | 在部分岗位用低浓度75%酒精替代99.7%酒精，每年可减少41.76kg VOCs排放。 |

苏州富士胶片映像机器有限公司VOCs排放削减举措及成效

## 化学品管控

我们严格把控不同环节对化学品的科学管理。持续跟随国家法规更新内部规章制度，对采购、运输、存储、使用、废弃处理等环节进行多方位、多流程管理，在保证人员安全的同时减少对环境的不利影响。

| | |
|---|---|
| 完善的管理机制 | 设置安全管理部负责公司危险化学品的安全管理，各相关科负责本部门危险化学品的安全管理 |
| 严格的化学品引入流程 | 对新购入的化学品进行安全评价，评价通过后方可购入 |
| 加强安全培训 | 使用过程中，加强人员培训，定期组织相关人员展开应急演练 |
| 保护设施方面 | 设置必要的防爆电气、防静电接地、以及通风、隔离措施 |
| 职业健康防护方面 | 根据所用化学品危险特性，为接触人员提供相应的职业健康检查，并配备相应的PPE，同时使用现场张贴安全警示志 |
| 储存方面 | 现场临时储存区追加专用的化学品储存柜，并按标准张贴危险化学品揭示版 |
| 废弃方面 | 建立危险废弃物管理制度，各部门产生的危废统一收集后，交有资质的第三方处理 |

化学品管控措施

# 4 责任 引领 携手发展

我们秉持着对利益相关方负责任的态度，将社会责任理念融入公司的管理与运营当中。不断提升供应链管理水平，帮助员工在工作中收获成长，携手伙伴共同创造价值，并主动融入社区建设，积极调动专业优势，切实回馈社区。

供应链管理 ..... 46

员工发展 ..... 49

社区参与 ..... 55




# 供应链管理

构建可持续发展的供应链是企业经营过程中的重要一环。我们认为，作为一家积极履行社会责任的企业，不仅要以CSR理念经营自身，更要将其传递给我们供应链的合作伙伴。我们期望在促进自身发展的同时，和合作伙伴一起为可持续发展注入新的动力。

## 持续CSR采购

CSR采购促使供应商增强自身管理，有效降低供应链风险。我们坚持践行CSR采购，建立完善的供应商考察和导入制度，向供应商宣贯CSR理念并建立相应评估机制，引导供应商开展履责行动，共筑负责任的供应链。公司制定《供应商引入管理规范》等制度，从预审阶段、审核阶段、录入阶段，均设立了清晰、严格的操作流程和手续文件要求，保证供应商符合CSR采购的相关要求标准。我们也会定期开展供应商自查，对战略合作供应商开展实地考察，帮助供应商发现和解决CSR相关问题，持续提升供应商CSR能力。

### 全面导入CSR采购机制，降低供应商风险

为降低供应商风险，富士胶片采购咨询（深圳）有限公司全面导入CSR采购机制。公司成立专业CSR审核小组，每年初筛选出重点供应商并制定监察计划，考察供应商经营状况、环境安全、人权劳工等方面的管理现状，出具CSR访问诊断报告，要求供应商对不符合事项进行改善，并定期去供应商处确认实际改善情况，即FOLLOW UP访问。

自2020年年初开始，我们克服疫情影响，采取网络视频的方式对重点供应商CSR不符合事项的改善情况进行FOLLOW UP访问，2020年及2021年均达成年度目标，FOLLOW UP后的CSR适合率提高了15%。近年来，供应商因CSR问题发生的部件断供风险事件大幅度减少。

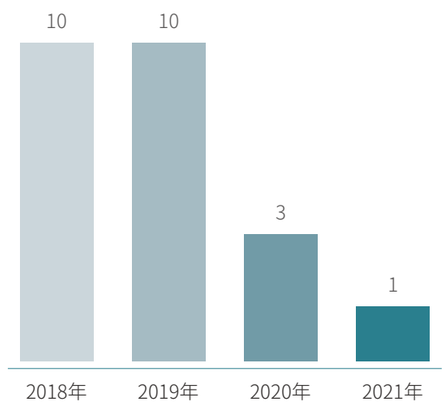
为了提高采购人员对CSR的理解能力和对供应商的风险识别能力，公司从劳工人权，环境安全方面选出23个项目做成教材，对采购人员进行CSR管理相关培训教育，进一步提升采购人员的CSR意识及能力，培育稳定、可持续的供应链。

富士胶片采购咨询（深圳）有限公司
总经理 **佐藤義嗣**

### 富士胶片采购咨询（深圳）有限公司CSR采购关键绩效

| 指标 | 2020年 | 2021年 |
|---|---|---|
| CSR问卷自查供应商（家） | 47 | 48 |
| 基础访问诊断供应商数（家） | 115 | 79 |
| 专业访问诊断供应商数（家） | 29 | 5 |
| 改善确认供应商数（家） | 14 | 22 |
| 开展冲突矿产调查供应商（家） | 73 | 74 |
| 本土供应商数 | 336 | 327 |
| 海外供应商数 | 46 | 46 |
| 执行绿色采购比例（%） | 100 | 100 |

供应商因CSR问题发生的配件断供风险事件变化情况（件）




## 携手供应商共发展

我们深知公司对于环境和社会的责任不止于自身的管理，也包括价值链的社会责任。我们重视与所有供应商的合作关系，建立和供应商保持常态化沟通机制，持续开展供应商培训，与供应商携手前行，共筑可持续的伙伴关系，提升整体竞争力。

**关键绩效**

富士胶片中国及富士胶片商业创新中国本地化采购比例

2020财年 **77.65** %

2021财年 **80.27** %

- 问卷调查
- 会议沟通
- 现场考察
- 技术交流

与供应商的沟通机制

**案例** 助力供应商，携手共成长

大连天源基是富士胶片集团合作较为紧密的感光材料供应商之一，双方合作已有近20年。在合作过程中，富士胶片在生产技术、品质管理、安全管理、5S管理等方面不断给予大连天源基指导及支持，大连天源基也排除万难，实现了为富士胶片集团持续稳定的供货。

2005年至今，大连天源基先后派遣研修人员8人次到富士胶片日本工厂学习，每人次研修时间均在14个月及以上，这些研修人员在返回大连天源基后成为公司技术等部门的骨干人员。同时，富士胶片也多次派人到大连天源基公司开展实地指导，提升大连天源基生产、质量控制、5S管理、安全管理等水平。大连天源基在与富士胶片集团的合作中快速成长，其公司销售额已从合作初期的几百万增长到如今的2个亿左右，实现大幅提升。

**利益相关方声音**

天源基核心技术团队的形成及成长，得益于与富士胶片近20年长期合作中获得的“学习机会”和“实践机会”。作为合作伙伴，富士胶片引领天源基在研发、生产、品控等核心能力上得到成长和突破。天源基“重品质、重研发、重服务”的企业精神也与富士胶片集团“Value from Innovation”精神相契合。天源基有信心继续向富士胶片集团交付出色的产品，与富士胶片集团共同携手成长。

—— 大连天源基化学有限公司

## 携手经销商共成长

我们将经销商视为重要伙伴，定期沟通交流，分享行业动态，强化能力建设，提供多元化培训项目，并有完善的考核提升机制，提升经销商核心竞争力，共创美好未来。

**关键绩效**

富士胶片中国及富士胶片商业创新中国2020-2021财年

开展经销商培训 **288** 次

累计 **14,987** 人次

| 技术支持 | 信息共享 | 流程管理 |
|---|---|---|
| • 教育培训<br>• 技能提升<br>• 技术咨询<br>• 现场故障排除 | • 技术信息<br>• 市场动态<br>• 经验传播 | • 用户管理<br>• 服务管理<br>• 外包管理<br>• 绩效管理 |

经销商服务管理体系

2021年7月，富士胶片商业创新（中国）召开一年一度的全国经销商大会，向经销商传递共同成长、合作共赢的信心和决心，进一步加深合作

# 员工发展

员工是企业实现可持续发展的核心动力。我们秉持以人为本的理念，创造良好的工作氛围，为员工打造公平、公正、多元的职业发展平台，激发员工自身潜力，提升员工幸福感、满足感，携手员工共同发展、共创美好未来。

## 保障员工权益

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》及《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚持平等雇佣原则，公平、公正对待不同民族、性别和文化背景的员工，禁止雇佣童工，抵制一切形式的强制性劳动。

### 关键绩效

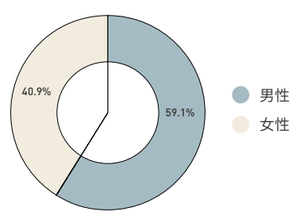
富士胶片中国及富士胶片商业创新中国2020-2021财年

劳动合同签订率 **100** %

社会保险覆盖率 **100** %

体检及健康档案覆盖率 **97.46** %

员工性别比例

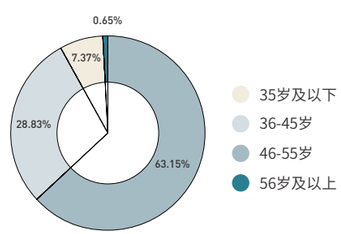



富士胶片中国及富士胶片商业创新中国2021财年

女性管理者比例 **25** %

本土管理者比例 **70** %

员工年龄构成




**案例** 签署《赋权予妇女原则》（WEPs），推动性别平等

《赋权予妇女原则》（WEPs）是联合国全球契约组织于2010年和联合国妇女署共同制定的一项联合倡议，指导企业如何在工作场所、市场及社区赋权女性。目前，已有来自全球各地近7,000家企业签署WEPs并承诺将引领和推动性别平等。

2022年10月，富士胶片制造（深圳）有限公司正式成为《赋权予妇女原则》（WEPs）全球签署企业成员，承诺采取积极行动，履行多项原则，为工作场所、市场竞争和社区生活中的性别平等和女性赋权而努力。

| | | |
|---|---|---|
| 防暑降温补贴 | 国家规定的社会保险和公积金 | 富士假&国家法定假期 |
| 个人&子女商业保险 | 年度体检（包含常规及额外体检项目） | 节气福利 |

员工薪酬福利体系

## 赋能员工职业发展

我们始终重视员工的全方位发展，为员工提供多元化平台。完善员工培养体系，为员工提供创新的工作方式培训，让每位员工能更大程度挖掘自身职业发展潜力。

### 关键绩效

富士胶片中国及富士胶片商业创新中国2020-2021财年

培训总投入

**557.52** 万元

建立“富士胶片培训小站”微信公众号，为员工提供碎片化学习时间，提升职场技能

富士胶片和光纯耀（上海）化学有限公司主要从事以聚合引发剂为主多种化学制品的进出口及国内销售，目前已进入中国市场的生化・免疫诊断试剂、仪器的销售售后支持，以及产品的注册等事宜。本公司严格遵守并践行富士胶片集团规定的企业行动宪章和行动规范，不仅仅是为了履行作为企业的社会责任，更是为了成为能够得到社会信赖、对社会做出贡献的存在。如发生违反集团规定的情况，经营层和管理人员会团结一致地查明原因并解决问题，我们将尽全力防止此类情况的发生。

—— 富士胶片和光纯耀（上海）化学有限公司总经理
**小谷辰也**

**案例** 引入外部咨询机构，协助员工明确职业规划

2020年新冠肺炎疫情爆发后，各行业均遭受一定冲击，多重不确定性使许多员工产生自身职业发展焦虑。针对此情况，富士胶片和光纯耀（上海）化学有限公司引入外部咨询公司，组织个人人才现状把握说明会，对每位员工进行专业测试和面谈，出具个人人才现状报告书，并针对性推荐相关课程。参与该项目的员工不仅从课程中学习到许多实用知识，同时对职业规划也有了更清晰的了解。

## 守护员工健康安全

我们将员工的职业健康安全放在各项工作的首位，积极开展员工职业健康管理和跟踪，努力降低安全风险，以积极行动为员工筑牢职业健康安全防线。

### 关键绩效

富士胶片中国及富士胶片商业创新中国2020-2021财年

安全生产投入

**4,848** 万元

员工安全培训参与率达

**100** %

生产企业开展安全管理会议或安全培训

**378** 次

**案例** 严格高空作业管理，确保安全作业

高处作业有巨大的安全隐患。为保护员工安全，富士胶片爱科制造（苏州）有限公司积极采取行动，实现从“三无”到“三有”（有审批，有资格证，有人监督）的转变，大大提高作业安全性。为进一步降低作业风险，公司联合各相关部门，从总务、再资源、环境安全、厂务、业务管理等各环节加强安全措施，完善相关制度，全过程实施监督，及时维护保养作业设备，实现真正的“安全的高处作业”。

高空作业改善前

高空作业改善后

**案例** 部署DCS（分布式控制系统），提升安全生产水平

为了切实确保安全生产，3年前富士胶片和光纯药制膜材料（无锡）有限公司委托具备化工专业甲级资质的设计院，结合最新的法律法规要求，对工厂进行新一轮诊断，并分三期进行DCS系统的增设、改造部署，逐步完成加氢工艺（重点危险工艺）到所有产品的生产工艺线全流程自动化升级改造，满足监管要求，大力提升安全生产水平。通过全流程自动化控制改造，工厂每天可减少现场作业人数3人，减轻员工的劳动负荷，既响应了当前政府的号召，同时也加强了安全生产体系，进一步保护员工的生命安全。

加氢工艺反应釜DCS改造

富士胶片制造（深圳）有限公司落实安全生产责任制，并创办安全月刊，积极建设良好的安全氛围，同时将每月第三个周三设定为公司“安全日”，提高全员安全意识

## 营造幸福工作环境

我们十分注重员工身心健康发展，持续健全员工关怀制度体系，努力为员工提供帮助和支持，平衡员工工作与生活，提升员工归属感与幸福感。

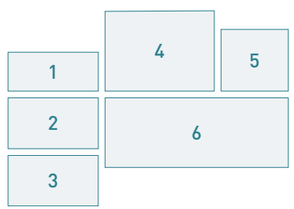
**关键绩效**

富士胶片中国及富士胶片商业创新中国2020-2021财年

帮扶困难员工累计投入

**92.14** 万元

富士胶片商业创新（中国）有限公司工会荣膺“全国模范职工之家”殊荣




1.小小音乐家亲子音乐会
2.三林非遗文化活动——剪窗花
3.亲子运动会
4.第四届“临港杯”百团健康跑
5.女性两癌筛查活动
6.同心同书，书法活动

# 社区参与

我们深知企业与社区共生共荣，充分发挥自身专长优势和社会影响力，联合多方力量，不断探索新的社区参与模式，为社会带去温暖和爱。

**关键绩效**

富士胶片中国及富士胶片商业创新中国2020-2021财年

公益志愿者人次为 **1,732** 人次

公益项目数量 **24** 个

## 传播影像关爱

我们结合自身产品特色和技术优势，探索多种社区参与模式。面向摄影爱好者，除了提供设备外，我们还策划和执行多种互动活动，以提高人们的摄影技术和鉴赏力，丰富人们的生活；面向年轻的专业摄影师和自由摄影师，我们致力于向他们提供器材与服务，与国际知名组织合作举办活动，并将他们推荐给国际比赛。同时，我们持续支持儿童公益事业，积极推动儿童艺术教育启蒙和情感教育开拓。

携手国际知名摄影机构玛格南图片社在中国举办主题摄影展，通过合作举办丰富摄影活动，为专业摄影师和青年影像实践者们提供展示及交流的机会

环球探索研学营，开启科学启蒙之旅。通过instax相机教学，品牌展示区参观等活动，加深孩子们对影像及光学领域的认知，了解富士胶片的企业故事，在孩子们心中埋下科学创新的种子

**案例** 外商投资企业摄影大赛，义卖捐赠爱心

2021年，富士胶片（中国）与上海市外商投资协会、各区外商投资协会联合发起第三届“富士杯”上海市外商投资企业摄影大赛。大赛以“海纳百川，风华百年”为主题，用影像描绘上海城市与人文风貌的变迁，记录外商投资企业对上海的经济及社会发展所做出的重要贡献，进一步加深了外商投资企业与上海的情感连接。此外，在颁奖仪式上发起摄影大赛获奖作品的义卖活动，将义卖所得定向捐赠给受洪涝灾害影响的河南地区，奉献一片爱心，使得每张照片更加温暖。

第三届“富士杯”上海市外商投资企业摄影大赛优秀作品发布会
富士胶片（中国）总裁田中健一（左）与上海市外商投资协会会长黄峰（右）

**案例** 照见自然之美，传递人文关怀

2022年8月，富士胶片（中国）和人与环境影像传播平台联合举办「照见・视界」公益摄影体验空间活动。此次公益摄影体验空间包括人文生态、生物生态、自然生态三大主题，通过影像关注环境改善与生物多样性保护，拉近公众与自然的距离，也向公众传递了我们长期以来将环境保护融入企业发展的理念。

本次公益摄影体验空间还设置了“融城有爱”特别板块，展出了来自“如影相伴”特殊儿童融合摄影项目的自闭症儿童的摄影作品。该项目使用富士胶片（中国）捐赠的相机，让孩子们透过镜头记录他们的所见所想，向社会传达他们的心声与想法，让更多人走入他们的内心，共同搭建有爱的世界。同时影展现场特别设置公益捐赠台，富士胶片"自助照片打印机"可供参观者扫码捐赠、免费打印照片，鼓励大众为公益事业贡献爱心。

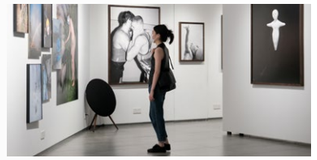
「照见・视界」公益摄影体验空间

**案例** X-Space共享影音空间，传播影像文化

“X-SPACE”富士影像共享空间作为富士与用户的交流活动平台，通过举办特色主题活动，运用社交媒体宣传，吸引公众到“X-SPACE”体验店打卡观赏、参与线下活动，探索发现摄影的乐趣，让更多非专业用户体验摄影及影像的魅力。

2020年500胶片相机漂流创作计划，分享丰富多彩的日常生活

2021年FUJIFILM Recipes bistro Pop-Up，推广富士胶片模拟功能



2022年 reconnect展览，连接后疫情时代自我与世界的认识

**案例** 富士instax教育公益捐赠，打开特殊儿童内心

2021年12月，富士胶片（中国）举办富士instax教育摄影艺术展——一场旨在展现在美育教育下，中国小学生通过instax相纸发挥想象力完成视觉板报创作的公益展。在展会期间，富士胶片（中国）举办了一场暖心的公益捐赠仪式。仪式上，富士instax教育展示了与董李凤美康健学校的老师们联合编撰的《生活视觉指导手册》，该手册结合老师们丰富的一线经验，从儿童视角出发，通过图文并茂的方式讲解生活中的常识，帮助特殊需求的孩子们学习和掌握生活自理能力，让孩子们可以更好适应社会，茁壮成长。

与此同时，富士胶片（中国）还向上海慈善基金会捐赠了instax相机及相纸，希望即拍即得的相机模式能够搭建起特殊孩子们与艺术的沟通桥梁，打开孩子们的内心，让社会给予更多包容，让每一次爱的瞬间都被记录。

捐赠仪式现场

## 携手共战疫情

我们始终心系内外部伙伴，在疫情爆发时，尽可能调用资源，保障自身员工健康安全，同时也为合作伙伴以及社会提供必要的帮助。

2021年6月富士胶片制造（深圳）有限公司工会慰问樟坑径社区防疫一线人员活动

富士胶片（中国）为方舱和隔离病房导入4台干式生化分析仪用于检测患者生化指标，作为诊疗的辅助支持

上海疫情爆发期间，富士胶片中国及富士胶片商业创新中国为员工配送物资达3850人次

**案例** 不间断服务保障，支援上海防疫抗疫重点企业

2022年初上海新冠肺炎疫情来势汹汹，许多企业被迫暂停正常运营。疫情爆发后，富士胶片商业创新（中国）成为行业首家被上海市商务委员会认定的保供重点企业。

在疫情期间，富士胶片商业创新（中国）与客户并肩奋战，共同克服重重困难，调动全国资源不惜一切代价为上海防疫抗疫重点企业提供紧急装机、零部件和耗材保供，以及设备维护等全方位不间断服务保障，确保抗疫企业的设备“不停机”，尽最大努力保障疫情期间服务的连续性和稳定性。同时，富士胶片商业创新（中国）充分发挥自身业务专长，无偿为客户提供数字化解决方案，帮助企业解决封控期间合同盖章和文件存储等远程办公难题。

上海市商务委员会

上海市疫情防控生活物资保障企业证明

富士胶片商业创新保供证明

**案例** 创新银离子消毒系列产品，守护公众健康

新冠疫情以来，公众健康意识不断提升，对自身及公共场所的卫生要求也随之提高。富士胶片（中国）整合自身“Hydro Ag+”“精密涂布”等技术，利用银离子抑菌原理，推出FUJIFILM消毒喷雾/湿巾、抗菌抗病毒保护膜等银离子系列产品，通过多项权威机构的测试，证实其具有长效抑菌效果，病毒灭活率达99%，助力疫情防控。

2022年春运期间，北京站、北京南站的电梯、检票口等公众高频接触的地方使用富士胶片抗菌抗病毒保护膜，守护公众安全，获得央视新闻报道

2022年4-6月上海封控期间，富士胶片（中国）克服诸多困难，向上海市8所敬老院捐赠了1116份“Hydro Ag+ 消毒湿巾”及1104瓶“Hydro Ag+ 抗菌喷雾”，助力养老院疫情防控工作

## 播种绿色希望

绿色是我们长足发展的底色。我们在自身履行“低碳环保”这一企业社会责任的同时，也向员工和公众发出号召，共同行动，一起为改善地球环境贡献力量。

**案例** 每一步都算“树”，汇聚绿色能量

在沙漠植树造林是我们长久坚持的绿色行动。2021年8月，富士胶片（中国）举办了第二十四届沙漠绿化行动，与NGO“绿化网络”合作，采用微信小程序结合志愿者实地代种树苗的“云植树”形式，以“每一步都算‘树’”为主题，在疫情特殊时期，以特别的方式助力中国沙漠治理，播撒绿色信念和希望。

2021年“云植树”参与人次达到450人次，共种植300棵树苗。富士胶片中国沙漠绿化行动开展20多年来，已累计种植5万1千多棵树，绿化345亩沙地，大片“富士胶片中国林”正在风沙中坚韧成长，发挥抗风防沙的作用。

第二十四届沙漠绿化行动

**案例** 绿色健步走，品牌新长征

2021年，配合富士胶片商业创新更名及品牌切换，富士胶片商业创新（中国）举办55场“新长征”健步走活动，号召全体员工和全国1500家渠道经销商低碳出行，通过步数换取森林树木种植，从而改善自然环境。该活动倡导绿色低碳新生活方式，助力“双碳”目标实现，同时增强了和经销商之间的凝聚力，迅速将富士胶片品牌推向市场。

健步走活动图

# 责任荣誉

| 富士胶片中国外部认可 | | | |
|---|---|---|---|
| 获奖时间 | 奖项名称 | 获奖对象 | 颁发机构 |
| 2020<br>2021 | 中国医疗设备最具社会责任奖、中国医疗设备金奖 | 富士胶片（中国）投资有限公司 | 2021第十一届、2022第十二届中国医疗设备行业数据发布大会 |
| 2020 | 第四届CSR中国教育奖 | 富士胶片（中国）投资有限公司 | 2020年CSR中国教育奖组委会 |
| 2020 | 最佳公益合作伙伴 | 富士胶片（中国）投资有限公司 | 上海同达人本儿童关爱发展中心 |
| 2020 | 中国印刷技术协会成立40周年“致敬时代榜样”活动特别贡献集体 | 富士胶片（中国）投资有限公司 | 中国印刷技术协会 |
| 2021 | 绿色采购先锋奖 | 富士胶片（中国）投资有限公司 | 中国政府采购报<br>中国政府采购新闻网 |
| 2021 | LTO数据流磁带产品荣获“金鼎奖” | 富士胶片（中国）投资有限公司 | 第十八届中国国际社会公共安全博览会组委会 |
| 2021 | 金蜜蜂2020优秀企业社会责任报告 | 富士胶片（中国）投资有限公司 | 《可持续发展经济导刊》 |
| 2020<br>2021<br>2022 | 浦东新区经济突出贡献奖（2019、2020、2021年度） | 富士胶片（中国）投资有限公司 | 上海市浦东新区人民政府 |
| 2021 | 县域卫生发展贡献奖 | 富士胶片（中国）投资有限公司 | 中国县域卫生 |
| 2021 | 2021中国印刷用户好评装备（可靠性） | 富士胶片（中国）投资有限公司 | 《印刷工业》杂志 |
| 2021 | 2021中国“可信云”认证 | 富士胶片（中国）投资有限公司 | 中国人民共和国工业与信息化部 |
| 2022 | 动物医疗器械设备类金奖 | 富士胶片（中国）投资有限公司 | 北京小动物诊疗行业协会管理分会 |
| 2020 | IDEA奖（国际设计卓越奖）2020金奖 | 超短焦投影机“FUJIFILM PROJECTOR Z5000” | 美国工业设计师协会 |
| 2021 | 2020年度经济贡献一等奖 | 苏州富士胶片映像机器有限公司 | 苏州高新区狮山商务创新区 |
| 2021 | 2020年度税收贡献三十强、2020年度营收规模二十强 | 苏州富士胶片映像机器有限公司 | 苏州国家高新技术产业开发区工作委员会 |
| 2020<br>2021 | 优秀工会 | 富士胶片物流管理（上海）有限公司工会 | 上海市陆家嘴金融贸易区总工会 |
| 2022 | 2021年度经济贡献突出奖利用-外资三十强 | 富士胶片印版（中国）有限公司 | 苏州市工业园区管理委员会 |
| 2020<br>2021<br>2022 | 苏州工业园区5A级劳动保障信用登记单位（2020、2021、2022年度） | 富士胶片印版（中国）有限公司 | 苏州市工业园区管理委员会 |
| 2020 | 高新技术企业证书 | 富士胶片电子材料（苏州）有限公司 | 江苏省科技局、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局 |

| 富士胶片中国外部认可 | | | |
|---|---|---|---|
| 获奖时间 | 奖项名称 | 获奖对象 | 颁发机构 |
| 2021 | 土地使用B类企业 | 富士胶片电子材料（苏州）有限公司 | 苏州工业园区税务局、经发委 |
| 2021 | 高原企业 | 富士胶片电子材料（苏州）有限公司 | 苏州工业园区经发委等 |
| 2022 | 半导体集成电路用显影液工程技术研究中心 | 富士胶片电子材料（苏州）有限公司 | 苏州市科技局 |
| 2021 | 2020年度苏州工业园区AAAAA级劳动保障信用等级单位 | 富士胶片医疗系统（苏州）有限公司 | 苏州工业园区劳动和社会保障局 |
| 2021 | 平安创建活动先进集体 | 富士胶片医疗系统（苏州）有限公司 | 苏州工业园区政法委员会、园区公安局 |

| 富士胶片商业创新中国外部认可 | | | |
|---|---|---|---|
| 获奖时间 | 奖项名称 | 获奖对象 | 颁发机构 |
| 2020<br>2021<br>2022 | 全国产品和服务质量诚信示范企业、全国质量检验稳定合格产品、全国办公设备行业质量领先企业 | 富士胶片商业创新（中国）有限公司 | 中国质量检验协会 |
| 2020<br>2021 | 浦东新区经济突出贡献奖（2019、2020年度） | 富士胶片商业创新（中国）有限公司 | 上海市浦东新区人民政府 |
| 2020 | 金蜜蜂优秀企业社会责任报告・长青奖一星级 | 富士胶片商业创新（中国）有限公司 | 可持续发展经济导刊 |
| 2020 | 优秀供应商奖 | 富士胶片商业创新（中国）有限公司 | 中国政府采购报<br>中国政府采购新闻网 |
| 2021 | 全国模范职工之家 | 富士胶片商业创新（中国）有限公司 | 中华全国总工会 |
| 2022 | 大企业开放创新中心（GOI） | 富士胶片商业创新（中国）有限公司 | 上海市浦东新区人民政府 |
| 2022 | 合同信用“AAA”等级（2020-2021年度）、上海市守合同重信用企业（2020-2021年度） | 富士胶片商业创新（中国）有限公司、富士胶片实业发展（上海）有限公司 | 上海市合同信用促进会 |
| 2021 | 2020年度上海市外商投资企业百强（创造就业前100位） | 富士胶片实业发展（上海）有限公司 | 上海市外商投资协会 |

| 富士胶片商业创新中国外部认可 | | | |
|---|---|---|---|
| 获奖时间 | 奖项名称 | 获奖对象 | 颁发机构 |
| 2020<br>2021 | 全国优秀外商投资企业-双优企业、全国优秀外商投资企业-和谐劳动关系促进、全国优秀外商投资企业-质量进步奖、全国优秀外商投资企业-安全环保鼓励奖 | 富士胶片制造（深圳）有限公司 | 深圳外商投资企业协会 |
| 2020<br>2021 | 深圳市外商投资十大营业额企业（2019、2020年度）、深圳外商投资十大纳税额企业（2019、2020年度） | 富士胶片制造（深圳）有限公司 | 深圳外商投资企业协会 |
| 2020<br>2021 | 龙华区工业百强企业（2019、2020年度）、龙华区区纳税百强企业（2019、2020年度） | 富士胶片制造（深圳）有限公司 | 深圳市龙华区人民政府 |
| 2020<br>2021 | 荣获“2020深圳企业100强”称号（87位）、荣获“2021深圳企业500强”称号（118位） | 富士胶片制造（深圳）有限公司 | 深圳市企业联合会 |
| 2020<br>2021 | 绿色设计产品 | 富士胶片制造（深圳）有限公司 | 国家工业和信息化部 |
| 2020 | 荣获“情系山区教育、爱心承载千秋”称号 | 富士胶片制造（深圳）有限公司 | 乐昌市教育局关心下一代工作委员会 |
| 2020 | 荣获“慈善爱心企业”称号 | 富士胶片制造（深圳）有限公司 | 深圳市吉尊玛慈善基金会 |
| 2021 | 第十届中国公益节“2020年度责任品牌奖” | 富士胶片制造（深圳）有限公司 | 中国公益节评选委员会 |
| 2021 | 荣获“爱心企业、无私奉献”称号 | 富士胶片制造（深圳）有限公司 | 深圳市龙华区晚晴苑养护院 |
| 2020 | 苏州工业园区文明单位 | 富士胶片爱科制造（苏州）有限公司 | 苏州工业园区工作委员会 |
| 2021 | 苏州市文明单位 | 富士胶片爱科制造（苏州）有限公司 | 苏州市精神文明建设指导委员会 |
| 2021 | 苏州工业园区星级工会（三星级） | 富士胶片爱科制造（苏州）有限公司工会委员会 | 苏州工业园区总工会 |
| 2021 | 苏州工业园区劳动关系和谐企业 | 富士胶片爱科制造（苏州）有限公司 | 苏州工业园区人力资源和社会保障局 |
| 2020<br>2021 | 苏州工业园区5A级劳动保障信用等级单位（2020、2021年度） | 富士胶片爱科制造（苏州）有限公司 | 苏州工业园区劳动和社会保障局 |

# 附录

## 专家点评

殷格非

《可持续发展经济导刊》学术委员会委员
金蜜蜂智库首席专家

《富士胶片中国及富士胶片商业创新中国2022可持续发展报告》是富士胶片株式会社在华关联公司与富士胶片商业创新株式会社在华关联公司首次联合发布的可持续发展报告。报告围绕“数‘智’升级、服务本土、绿色发展、合作共赢”四个重点领域，展现了对各利益相关方的履责实践，体现了富士胶片中国及富士胶片商业创新中国的可持续发展理念，是一份高质量、高水平的报告。

**报告内容与时共进，突出社会关注课题。**报告涵盖数字化转型、绿色低碳发展等重要社会与行业热点课题，展现了更好履行社会责任的关键履责实践。如富士胶片商业创新中国通过提供数字化创新解决方案及服务，加速推进全行业的数字化进程，助力企业实现可持续发展；富士胶片中国构建出多种智慧医疗整体解决方案，在帮助医疗系统完成技术升级革新的同时，更满足居民健康就诊需求，助力实现“健康中国 2030”目标；富士胶片中国及富士胶片商业创新中国以集团碳减排目标为引导，坚持绿色低碳运营，同时通过技术创新，持续提供优异环保性能的绿色产品和解决方案，为低碳经济发展贡献力量。

**聚焦本土化，强化报告实质性。**报告展现了富士胶片中国及富士胶片商业创新中国以富士胶片集团的CSR计划“Sustainable Value Plan 2030”为可持续发展方针，以中国本土利益相关方诉求为导向，专注于对中国本土化可持续发展相关议题的思考，聚焦聚力研发本土化、产品本土化、经营模式本土化、服务本土化、推动行业发展五个方面，积极回应利益相关方最为关注的议题，强化履责行动的特色表述。

**拥抱革新，创造新价值。**富士胶片中国与富士胶片商业创新中国创新联合编制可持续发展报告，综合披露富士胶片集团在华所有关联公司与利益相关方共同创造价值过程中面临的机遇、挑战以及为实现可持续发展做出的努力，体现了公司拥抱革新的决心。同时，报告充分展示富士胶片中国与富士胶片商业创新中国以集团“创新驱动价值”的企业口号为指向，致力于创造创新的技术、产品和服务，为客户以及社会提供新价值的责任创新。

我期待富士胶片中国及富士胶片商业创新中国继续发挥自身优势，持续深耕和开拓社会责任经营，发挥在华外商投资企业履责先锋的作用，在进一步提升自身品牌价值与品牌效益的同时，持续为行业、为社会的可持续发展贡献力量。

# CSR指标一览

| 类别 | 指标 | 统计对象 | 单位 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| 治理 | 反腐合规培训覆盖人次 | 所有企业 | 人次 | 16,215 | 18,128 |
| | 内部控制和合规管理方面发生重大问题的次数 | 非生产企业 | 次 | 0 | 0 |
| | 本地化采购比例 | 所有企业 | % | 77.65 | 80.27 |
| | 开展的经销商培训次数 | 所有企业 | 次 | 126 | 162 |
| | 参与经销商培训的人次 | 所有企业 | 人次 | 6,324 | 8,663 |
| 研发 | 科技或研发投入 | 所有企业 | 万元 | 1,723.39 | 2,157.8 |
| | 新增知识产权（含专利、著作权） | 所有企业 | 个 | 36 | 34 |
| | 科技工作人员数量 | 所有企业 | 人 | 358 | 377 |
| 员工 | 员工总人数 | 所有企业 | 人 | 8,134 | 9,458 |
| | 男性员工数 | 所有企业 | 人 | 4,647 | 5,590 |
| | 女性员工数 | 所有企业 | 人 | 3,487 | 3,868 |
| | 外籍员工数量 | 所有企业 | 人 | 96 | 91 |
| | 少数民族裔员工数量 | 所有企业 | 人 | 454 | 773 |
| | 残疾人雇佣人数 | 所有企业 | 人 | 20 | 20 |
| | 劳动合同覆盖率 | 所有企业 | % | 100 | 100 |
| | 社会保险覆盖率 | 所有企业 | % | 100 | 100 |
| | 每年人均带薪休假天数 | 所有企业 | 天 | 10.88 | 9.04 |
| | 本地管理者比例 | 所有企业 | % | 69.77 | 70.00 |
| | 女性管理者比例 | 所有企业 | % | 26.05 | 25.00 |
| | 员工人均培训时长 | 所有企业 | 小时 | 19.33 | 19.12 |
| | 员工培训总投入 | 所有企业 | 万元 | 269.93 | 287.59 |
| | 接受定期绩效考核及职业发展考评的员工的百分比 | 所有企业 | % | 100 | 100 |
| | 企业累计职业病人数 | 生产企业 | 人 | 0 | 0 |

| 类别 | 指标 | 统计对象 | 单位 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| 员工 | 年度新增职业病人数 | 生产企业 | 人 | 0 | 0 |
| | 体检及健康档案覆盖率 | 所有企业 | % | 97.11 | 97.80 |
| | 安全生产投入 | 所有企业 | 万元 | 2,593.77 | 2,254.61 |
| | 安全生产事故数 | 所有企业 | 件 | 9 | 3 |
| | 工伤造成的死亡人数 | 所有企业 | 人 | 0 | 0 |
| | 严重后果工伤人数（排除死亡） | 所有企业 | 人 | 0 | 1 |
| 社会公益 | 公益捐赠总额 | 所有企业 | 万元 | 22.59 | 11.11 |
| | 困难员工帮扶投入 | 所有企业 | 万元 | 47.06 | 45.08 |
| | 公益志愿者人次 | 所有企业 | 人次 | 827 | 905 |
| | 公益项目数量 | 所有企业 | 个 | 11 | 13 |
| 产品责任 | 产品合格率 | 所有企业 | % | >97% | >96.52% |
| | 产品召回的数量 | 所有企业 | 起 | 0 | 0 |
| | 重大产品安全事故 | 所有企业 | 起 | 0 | 0 |
| | 客户投诉解决率 | 非生产企业 | % | >95% | >95% |
| 环境 | 环保总投资 | 生产企业 | 万元 | 1,166.61 | 1,728.89 |
| | 电力使用量 | 生产企业 | 千千瓦时 | 71,227.38 | 76,307.96 |
| | 柴油使用量 | 生产企业 | 千升 | 46.34 | 49.91 |
| | 汽油使用量 | 生产企业 | 千升 | 149.65 | 125.23 |
| | 天然气使用量 | 生产企业 | 千立方米 | 589.50 | 718.32 |
| | 生产及生活用水总量 | 生产企业 | 吨 | 780,839 | 946,443 |
| | 循环及再利用水量 | 生产企业 | 吨 | 165,620.6 | 280,256.5 |
| | 废水排放量 | 生产企业 | 吨 | 626,347.1 | 826,129.4 |
| | 范围一及范围二温室气体排放量 | 生产企业 | 吨 | 57,788.96 | 59,920.46 |
| | 无害废弃物排放量 | 生产企业 | 吨 | 5,055.94 | 4,128.36 |
| | 有害废弃物排放量 | 生产企业 | 吨 | 2,647.92 | 2,425.52 |

# 报告指标索引

| 使用说明 | 本报告参照GRI标准披露了在此份GRI内容索引中引用的信息 | |
|---|---|---|
| 使用的GRI 1 | GRI 1：基础2021 | |
| **GRI标准** | **披露项** | **章节** |
| GRI 2：一般披露2021 | | |
| 2-1 | 组织详细情况 | 富士胶片集团在中国 |
| 2-2 | 纳入组织可持续发展报告的实体 | 编辑方针 |
| 2-3 | 报告期、报告频率和联系人 | 编辑方针 |
| 2-4 | 信息重述 | 编辑方针 |
| 2-5 | 外部鉴证 | 无 |
| 2-6 | 活动、价值链和其他业务关系 | 供应链管理 |
| 2-7 | 员工 | 保障员工权益 |
| 2-8 | 员工之外的工作者 | 保障员工权益 |
| 2-9 | 管制架构和组成 | 社会责任决策与管理 |
| 2-12 | 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用 | 社会责任决策与管理 |
| 2-13 | 为管理影响的责任授权 | 社会责任决策与管理 |
| 2-14 | 最高管治机构在可持续发展报告中的作用 | 社会责任决策与管理 |
| 2-16 | 重要关切问题的沟通 | 社会责任决策与管理 |
| 2-22 | 关于可持续发展战略的声明 | 社会责任理念与SVP2030 |
| 2-23 | 政策承诺 | 社会责任理念与SVP2030 |
| 2-24 | 融合政策承诺 | 社会责任理念与SVP2030 |
| 2-25 | 补救负面影响的程序 | 深耕服务本土化 |
| 2-26 | 寻求建议和提出关切的机制 | 风险管理 |
| 2-27 | 遵守法律法规 | 合规经营 |
| 2-28 | 协会的成员资格 | 参与行业共建 |
| 2-29 | 利益相关方参与的方法 | 利益相关方参与 |
| GRI 3：实质性议题2021 | | |
| 3-1 | 确定实质性议题的流程 | 实质性议题分析 |
| 3-2 | 实质性议题清单 | 实质性议题分析 |
| 3-3 | 实质性议题的管理 | 实质性议题分析 |
| **经济议题** | | |
| GRI201：经济绩效2016 | | |
| 201-2 | 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇 | 应对气候变化 |
| GRI202：市场表现2016 | | |
| 202-2 | 从当地社区雇用高管的比例 | 保障员工权益 |
| GRI204：采购实践2016 | | |
| 204-1 | 向当地供应商采购的支出比例 | 携手供应商发展 |
| GRI205：反腐败2016 | | |
| 205-2 | 反腐败政策和程序的传达及培训 | 合规经营 |
| GRI206：反竞争行为2016 | | |
| 206-1 | 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼 | 无 |
| **环境议题** | | |
| GRI301：物料2016 | | |
| 301-2 | 所用循环利用的进料 | 坚持绿色运营 |
| 301-3 | 再生产品及其包装材料 | 坚持绿色运营 |
| GRI302：能源2016 | | |
| 302-1 | 组织内部的能源消耗量 | CSR指标一览 |
| GRI302：能源2016 | | |
| 302-4 | 减少能源消耗 | 坚持绿色运营 |
| 302-5 | 产品和服务的能源需求下降 | 升级绿色解决方案 |
| GRI303：水资源与污水2018 | | |
| 303-1 | 组织与水作为共有资源的相互影响 | 水资源管理 |
| 303-2 | 管理与排水相关的影响 | 水资源管理 |
| 303-3 | 取水 | CSR指标一览 |
| 303-4 | 排水 | CSR指标一览 |
| 303-5 | 耗水 | CSR指标一览 |
| GRI304：生物多样性2016 | | |
| 304-3 | 受保护或经修复的栖息地 | 播种绿色希望 |
| GRI305：排放2016 | | |
| 305-1 | 直接（范围1）温室气体排放 | 坚持绿色运营 |
| 305-2 | 能源间接（范围2）温室气体排放 | 坚持绿色运营 |
| 305-4 | 温室气体排放强度 | 坚持绿色运营 |
| 305-5 | 温室气体减排量 | 坚持绿色运营 |
| GRI306：废弃物2020 | | |
| 306-1 | 废弃物的产生及废弃物相关重大影响 | 废弃物管理 |
| 306-2 | 废弃物相关重大影响的管理 | 废弃物管理 |
| 306-3 | 产生的废弃物 | 废弃物管理 |
| 306-4 | 从处置中转移的废弃物 | 坚持绿色运营 |
| GRI308：供应商环境评估2016 | | |
| 308-1 | 使用环境评价维度筛选的新供应商 | 持续CSR采购 |
| 308-2 | 供应链的负面环境影响以及采取的行动 | 持续CSR采购 |
| **社会议题** | | |
| GRI401：雇佣2016 | | |
| 401-2 | 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利 | 员工发展 |
| GRI403：职业健康与安全2018 | | |
| 403-1 | 职业健康安全管理体系 | 富士胶片集团中国事业 |
| 403-2 | 危害识别、风险评估和事故调查 | 守护员工健康安全 |
| 403-5 | 工作者职业健康安全培训 | 守护员工健康安全 |
| 403-7 | 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响 | 守护员工健康安全 |
| 403-9 | 工伤 | CSR指标一览 |
| 403-10 | 工作相关的健康问题 | CSR指标一览 |
| GRI404：培训与教育2016 | | |
| 404-1 | 每名员工每年接受培训的平均小时数 | 赋能员工职业发展 |
| 404-2 | 员工技能提升方案和过渡援助方案 | 赋能员工职业发展 |
| 404-3 | 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比 | CSR指标一览 |
| GRI405：多元化与平等机会2016 | | |
| 405-1 | 管治机构与员工的多元化 | 7.2.1 保障员工权益 |
| GRI413：当地社区2016 | | |
| 413-1 | 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点 | 社区参与 |
| GRI414：供应商社会评估2016 | | |
| 414-1 | 使用社会评价维度筛选的新供应商 | 持续CSR采购 |
| 414-2 | 供应链的负面社会影响以及采取的行动 | 持续CSR采购 |
| GRI416：客户健康与安全2016 | | |
| 416-2 | 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件 | 无 |
| GRI418：客户隐私2016 | | |
| 418-1 | 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉 | 无 |

# 意见反馈

感谢您阅读《富士胶片中国及富士胶片商业创新中国2022可持续发展报告》。我们非常重视并期望聆听您对公司社会责任工作和此份社会责任报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业社会责任信息披露水平、推进企业社会责任管理和实践的重要依据。您可填写下表，通过邮寄或电子邮件反馈给我们。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

您对报告的总体印象是

☐ 非常好　☐ 好　☐ 一般　☐ 较差　☐ 很差

您认为报告结构是否合理

☐ 非常合理　☐ 合理　☐ 一般　☐ 较不合理　☐ 不合理

您认为报告是否易读

☐ 非常易读　☐ 易读　☐ 一般　☐ 较不易读　☐不易读

您所关注信息在报告中披露程度如何

☐ 很全面　☐ 比较全面　☐ 有所涉及　☐ 涉及很少　☐ 未涉及

您还有哪些关注的信息未反映在报告中

您对公司社会责任工作推进或社会责任报告的建议

**您还可以通过以下方式联系我们：**

富士胶片 ( 中国 ) 投资有限公司 企业沟通部

电话：021-50106000

邮箱：ffcn.csr@fujifilm.com

地址：上海市浦东新区平家桥路 100 弄 6 号晶耀前滩 T7 6 楼

富士胶片商业创新（中国）有限公司

电话：021-23022288

邮箱：fbcn.csr.pa@fujifilm.com

地址：上海市浦东新区平家桥路 100 弄 6 号晶耀前滩 T7 7 楼

本报告采用环保纸制作

官方网站　官方微博　官方微信

谨向所有协助本报告编制的同仁表示诚挚谢意！

**富士胶片（中国）投资有限公司**

地　址：上海市浦东新区平家桥路 100 弄 6 号晶耀前滩 T7 6 楼
电　话：021-5010 6000
网　址：www.fujifilm.com.cn
发行日期：2022 年 12 月

官方网站　官方微博　官方微信

**富士胶片商业创新（中国）有限公司**

地　址：上海市浦东新区平家桥路 100 弄 6 号晶耀前滩 T7 7 楼
电　话：021-23022288
网　址：www.fujifilm-fb.com.cn
发行日期：2022 年 12 月